

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman bagaimana pengaruh *Future Earnings Response Coefficient* (FERC) terhadap *stock return* dengan *Corporate Environmental Reputation* sebagai variabel moderasi pada badan usaha yang termasuk dalam peserta PROPER periode 2008-2009. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan *return-earnings regression model*. Penelitian ini menggunakan sampel berupa perusahaan yang mengikuti PROPER untuk periode 2008-2009 dan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2007-2011. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 56 tahun observasi. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa: *Corporate Environmental Reputation* mampu memberikan informasi yang relevan untuk mengantisipasi *future earnings* jika dimoderasikan dengan *earning changes per share* periode berjalan, *earning changes per share* setelah satu periode berjalan, *earning changes per share* setelah dua periode berjalan dibandingkan dengan *stock return* setelah satu periode berjalan dan *stock return* setelah dua periode berjalan.

Keywords : *Stock Return, Earning changes per share, FERC, Corporate Environmental Reputation*