

## INTISARI

Didalam keadaan ekonomi yang fluktuatif, seorang pelaku bisnis haruslah memiliki strategi yang tepat untuk jangka pendek maupun jangka panjang. Apabila perencanaan tidak dibuat dengan matang, maka pengambilan keputusan dalam hal investasi, estimasi jumlah kue yang hendak diproduksi, dan lain- lain akan tidak sesuai dengan kebutuhan dan berdampak pada pemborosan dana. Dikatakan sebagai pemborosan, karena dana yang digunakan tidak dapat memberikan *benefit* yang diharapkan oleh pihak pemilik bisnis. Pada penelitian ini objek yang diangkat merupakan usaha bisnis di bidang *bakery* dan roti, yaitu *Monique Cake and Bakery*.

Untuk itu, agar dapat menguatkan posisi bisnis dalam jangka panjang, maka dalam tulisan ini penulis akan menitikberatkan pada analisa studi kelayakan bisnis mengenai cara- cara untuk meningkatkan kapasitas produksi, dan inovasi melalui asumsi logis dan perhitungan, sekaligus rekomendasi yang bersifat kualitatif guna memperoleh pertimbangan yang lebih dalam. Diharapkan pula pihak pemilik bisnis dapat mempunyai gambaran lebih jelas mengenai rangkaian kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada di dalam bisnis roti ini sehingga dapat memikirkan strategi yang dapat dilakukan di waktu mendatang

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan tujuan penelitian yaitu *explanatory research*. Manfaat dari penelitian ini adalah *applied research*. Wawancara, observasi dan analisis dokumen dilakukan untuk memperoleh data yang akurat untuk penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah berupa rangkaian rekomendasi dan strategi yang dapat dilakukan oleh pihak entitas bisnis roti *Monique Cake and Bakery*. Strategi bisnis yang direkomendasikan berasal dari seluruh aspek bisnis terkait, seperti : aspek finansial, pemasaran, dan- lain- lain.

*Keywords* : Strategi Bisnis, UKM, Evaluasi Bisnis

## ABSTRACT

In these fluctuating and uncertainty business circumstance, every businessmen must have and prepare the correct strategies for short term and long time horizon. The effect of the under-prepared planning may damage the decision making for investment, estimation of the product sales, etc because it's not suitable with entity's need and it will end up as a waste fund. It's called as "waste fund" because the fund that invested, can't give the benefit feedback for the entity. In this research, the writer use Monique *Cake and Bakery* as the object.

To make the business stand firm and still able to going concern for the long term, the writer focused on the making of ways to increase the production capacity, and innovation from the logical assumptions and countings. There are also qualitative recommendation to make a deep consideration. Writer hope that the business owner may have a wide an clearer description about the kind of strengths, weaknesses, opportunities, and threats inside this business and therefore, think about the right strategies to be done in the near future.

This study use qualitative approach with the purpose of research is explanatory research. The benefits of this research is applied research. Interviews, observation and document analysis performed to obtain accurate data for this study. Results from this study are some recomendation and strategies based on Monique Cake and Bakery which include all aspects from business ( financial, marketing, etc)

*Keywords : Business strategy, SME, Business Evaluation*