

## ABSTRAKSI

**Abstrak-** PT. Bangun Anugerah Jaya adalah perusahaan yang bergerak di dalam bidang konstruksi bangunan dan *design interior*. Perusahaan ini baru saja diresmikan pada tahun 2015 meskipun sudah berpengalaman dalam bidang konstruksi. Seiring dengan berkembangnya zaman, berbagai macam bangunan seperti hotel, apartemen, dan rumah sangat dibutuhkan dan ramai dicari. Usaha dengan *corporate identity* yang baik dan konsisten akan menimbulkan *awareness* bagi masyarakat. Masyarakat yang telah *aware* dengan *corporate identity* cepat atau lambat akan mengingat brand tersebut. Brand PT. BAJA masih belum banyak diketahui masyarakat karena *brand* yang tidak diterapkan secara konsisten, maka dari itu masyarakat tidak *aware* dan tandanya brand yang dibuat masih belum berhasil, maka dari itu perlunya *redesign corporate identity* yang konsisten dan sesuai dengan identitas perusahaan untuk terciptanya *awareness* dari masyarakat. Sebelum melakukan perancangan *redesign corporate identity*, terlebih dahulu dilakukan penelitian dan studi literatur berbagai teori yang sekiranya relevan dan mampu mendukung analisa yang digunakan. Proses *redesign corporate identity* yang dilakukan untuk PT. BAJA adalah dengan melakukan analisa data perusahaan, dan juga analisa *competitor*, setelah menganalisa akan diketahui kebutuhan *redesign corporate identity* PT. BAJA, kemudian akan dilakukan perancangan *redesign corporate identity* PT. BAJA yang dimulai dari pembuatan sketsa hingga hasil akhir yang dapat diimplementasikan ke *stationery*, *media* cetak dan *website*. Ujicoba dilakukan melalui dua tahap yaitu verifikasi dan validasi. Hasil dari kedua ujicoba menunjukkan bahwa dengan adanya identitas yang sesuai dengan citra perusahaan, perusahaan dapat dikenal dan lebih mudah diingat oleh target marketnya serta *redesign corporate identity* ini dapat menimbulkan sertamembangun *awareness* bagi target marketnya.

**Kata kunci:** *awareness, brand, corporate identity, design interior, konstruksi, redesign.*