

## ABSTRAKSI

Rokok elektrik sekarang sudah berkembang di masyarakat. Barang ini dianggap alternatif untuk orang yang ingin berhenti menggunakan rokok biasa. Padahal para pengguna rokok elektrik belum mengetahui tentang informasi seputar rokok elektrik. Dengan masalah yang ada, dibuatlah sebuah video dokumenter fenomena rokok elektrik agar masyarakat menjadi tahu tentang informasi mengenai segala hal tentang rokok elektrik. Video dokumenter ini dibuat menggunakan *software Adobe Premiere CC* dan hasilnya dapat diakses melalui sebuah link dari media promosi berupa game. Untuk beberapa bagian dari video *diedit* menggunakan *software Adobe After Effect CC*. Video dokumenter ini telah melewati proses uji coba dan evaluasi dengan memperlihatkan video dan memberi kuisisioner pada 20 orang yang memiliki usia 16 tahun ke atas secara acak. Respon yang didapatkan cukup baik karena informasi yang diberikan dapat dimengerti sehingga bisa menyampaikan pesan video dengan informatif.

**(Kata Kunci :**Video Dokumenter, Rokok Elektrik, Fenomena).

## ABSTRACT

Electric cigarettes are now growing in the community. This stuff is considered an alternative for people who want to stop using regular cigarettes. Though the users of electric cigarette not yet know about information of electric cigarette. With the problem, there was a documentary video about the phenomenon of electric cigarettes for people to know information about everything of electric cigarette. This documentary video was created using Adobe Premiere CC5 and the results can be accessed through a link from the promotional media in the form of games. For some parts of the video edited using software Adobe After Effect CC5. This documentary video has passed the trial and evaluation process by showing the video and giving questionnaires to 20 people who are aged above 16 years. Responses obtained quite well because the information provided can be understood so that it can deliver the video messages informatively.

**(Keywords:** Documentary Video, Electric Cigarette, Phenomenon)