

## ABSTRAKSI

Sepeda motor Honda bebek mencetuskan sebuah revolusi di dunia transportasi. Pandangan masyarakat bahwa sepeda motor adalah alat transportasi yang dikhususkan oleh pria kini telah berubah total. Sekarang semua orang dapat mengendarai sepeda motor, baik pria maupun wanita, baik yang bertubuh kekar maupun yang kurus kecil, baik orangtua maupun anak sekolah. Sejalan dengan berkembangnya kebutuhan masyarakat, Honda bebek juga terus tumbuh berkembang. Berbagai modifikasi dilakukan untuk memenuhi kebutuhan para konsumen. Perkembangan motor Honda tidak hanya meliputi segi desain luar atau body tapi juga beragam pilihan kapasitas mesin dan teknologi yang dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan pasar. Dengan semakin banyaknya produk-produk lain yang ada di pasaran, maka Honda akan terus melakukan perkembangan teknologi pada bagian mesin dan menampilkan desain-desain yang canggih dan inovatif untuk mengikuti perkembangan jaman. Maka akan muncul permasalahan bagaimana pola pengembangan produk sepeda motor Honda bebek dalam menghadapi persaingan dengan produk lain sehingga Honda mengeluarkan produk terbarunya berdasarkan pola pengembangan yang telah dilakukan.

Pada tugas akhir ini dilakukan analisis evolusi pengembangan produk sepeda motor Honda bebek. Untuk melakukannya dilakukan pengamatan terhadap model Honda bebek mulai dari tahun 70-an sampai model yang terakhir. Pengamatan dilakukan terhadap perubahan model yang terjadi dari tahun ke tahun.

Dari hasil analisis didapat pola pengembangan teknologi dan inovasi yang dilakukan oleh Honda selama ini untuk bersaing dengan produk lain. Disamping itu juga diprediksikan produk Honda yang akan datang berdasarkan hasil analisis dari pola pengembangan produk Honda sebelumnya.