

ABSTRAK

PERANCANGAN KOLEKSI *WOMENSWEAR* DAN *PRODUK LIFESTYLE* SPRING/SUMMER 2018 DARI INSPIRASI *SUPERTREES*

Oleh :

SELLY APRILIAN

NRP: 8132045

Perancangan koleksi *womenswear* ini mengangkat inspirasi dari *Supertrees* menganut tren *Spring/Summer 2018* yang direalisasikan dalam busana *ready-to-wear* dan produk *lifestyle*. Inspirasi *Supertrees* ini direalisasikan dalam gaya busana *modern, chic, clean* dan *feminism*. Struktur bangunan yang kokoh dan kuat dengan desain bangunan yang unik, moderen serta inovatif dikembangkan dalam bentuk siluet, detil dan gaya desain rancangan. Wanita dengan kepribadian yang *simple, fun* dan aktif menjadi target pasar dalam perancangan busana. Penggunaan warna yang hitam dan putih lalu dipadukan dengan warna terang untuk menciptakan kesan yang *modern* dengan gaya desain *shopisticated chic*. Koleksi rancangan didominasi dengan bentuk *geometric* yang ditampilkan dalam bentuk siluet dan motif. Perancangan dimulai dari pengumpulan data dan informasi terkait tentang inspirasi, melakukan eksperimen pada kain hingga menentukan strategi pemasaran. Data yang terkumpul menjadi sumber penetapan konsep perancangan yang selanjutnya dilakukan proses perancangan busana *womenswear* dan produk *lifestyle*. Desain terdiri dari 40 *womenswear* dan 15 produk *lifestyle*. Perancangan busana *casual wear, city wear, cocktail, evening wear* yang masing-masing menampilkan 10 alternatif desain yang berbeda satu sama lainnya tetapi masih memiliki kesinambungan. Produk yang terpilih untuk direalisasikan menjadi produk jadi yaitu 5 *citywear*, 5 tas dan/ sepatu dan beberapa aksesoris yang disesuaikan dengan desain busana. Diharapkan koleksi rancangan busana ini dapat diterima dengan baik oleh pasar Indonesia.

Kata kunci: *womenswear, produk lifestyle, fashion, supertrees, desain*

ABSTRACT

DESIGNING WOMENSWEAR COLLECTION AND LIFESTYLE PRODUCTS SPRING/SUMMER 2018 INSPIRED BY SUPERTREES

By:

SELLY APRILIAN

NRP 8132045

The design of this womenswear collection inspired by Supertrees embrace the Spring/Summer 2018 which are realized in ready-to-wear and lifestyle products. The inspiration of Supertrees is realized in the modern, chic, clean and feminism style. Strong and robust building structures with unique, modern and innovative building designs are developed in silhouette, detail and style. Women with simple, fun, and active personality are the target market in design. Use a black and white color and then blend with bright colors to create a modern impression with a shopisticated chic design style. The collection is dominated by the existing geometric shapes in the form of silhouettes and motifs. The design starts from collecting data and related information about inspiration, doing experiments on the fabric until determine the marketing strategy. The data collected as the source of design concept which is then the process of designing womenswear and lifestyle products. The design consists of 40 womenswear and 15 lifestyle products. Fashion design include casual wear, city wear, cocktail, evening wear, each featuring 10 different design alternatives with each other but still have continuity. The products chosen to be realized into finished products are 5 citywear, 5 bags and/shoes, and some accessories are match the clothes. It is expected that the collection of this fashion design can be well received by the Indonesian market.

Keywords: *womenswear, lifestyle products, fashion, supertrees, design*