

ABSTRAKSI

Photo Studio X adalah unit dagang yang menyediakan jasa pemotretan. Proses pemotretan dapat dilakukan di indoor dan outdoor. Akhir - akhir ini, pendapatan Photo Studio X mengalami penurunan. Hal itu disebabkan Photo Studio X kurang menjaga hubungannya dengan customer. Strategi marketing yang diterapkan juga perlu dikembangkan, tidak hanya produk saja yang dikembangkan, namun kualitas pelayanan customer juga perlu dikembangkan. Pelayanan customer yang baik akan menimbulkan loyalitas customer terhadap Photo Studio X.

Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat Sistem Customer Relationship Management Photo Studio X yang mampu menjaga loyalitas customer terhadap Photo Studio X. Beberapa fitur yang tersedia adalah fitur ucapan happy birthday dan fitur pengingat untuk mencetak foto ulang. Customer juga terbantu dengan adanya fitur untuk mengunduh foto yang pernah dilakukan di Photo Studio X. Selain itu, kwitansi dan nota jual dapat dibuat secara online, dimana customer tidak perlu takut kehilangan bukti kwitansi atau nota jual.

Pembuatan sistem Customer Relationship Management Photo Studio X dimulai dari pengumpulan data, analisa sistem, desain sistem, implementasi sistem, uji coba, dan penyusunan dokumentasi. Sistem tersebut dibuat dengan PHP dan MySQL. Hasil dari sistem Customer Relationship Management Photo Studio X diharapkan dapat membantu owner Photo Studio X dalam menjalin hubungan yang baik antara Photo Studio X dan customer.

Kata Kunci: sistem informasi, CRM, Photo Studio, PHP, MySQL.