

ABSTRAKSI

Penelitian ini menginformasikan dan menggambarkan tentang program *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan di wilayah Jawa Timur, dimana nantinya dapat menjadi alternatif pembiayaan pembangunan bagi Jawa Timur. Penilaian dari penelitian ini di lihat dari beberapa aspek, yang pertama adalah tentang definisi *Corporate Social Responsibility* itu sendiri, kedua menggunakan konsep *triple bottom line*, dan ketiga dengan melihat kondisi ekonomi dan anggaran pembangunan di Jawa Timur.

Data yang di dapat adalah data sekunder yang sumbernya didapatkan antara lain dari literatur, buku dan beberapa situs yang berkaitan tentang program *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan juga pemerintah provinsi Jawa Timur di internet. Jenis penelitian yang digunakan pada skripsi ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats*). Dan pada akhirnya bisa disimpulkan bahwa program CSR dapat menjadi alternatif pembiayaan pembangunan di Jawa Timur tanpa menggantungkan pada APBD saja.

Keywords : *Corporate Social Responsibility*, anggaran pembangunan, SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats*), Jawa Timur.