

## ABSTRAK

Cerita rakyat merupakan salah satu ciri khas dari masing – masing daerah di Indonesia. Cerita rakyat diturunkan secara turun-temurun dari generasi ke generasi. Namun, sejak masuknya budaya asing, remaja zaman sekarang lebih menyukai gaya hidup budaya asing. Mereka lebih memilih mengikuti perkembangan teknologi seperti komputer dan *smartphone*, dibandingkan untuk mengenal budayanya sendiri. Minat baca di Indonesia memang rendah, namun dari banyaknya jenis buku yang ada remaja Indonesia lebih suka membaca buku komik. Oleh sebab itu, dibuatlah *motion comic* cerita rakyat Legenda Gunung Arjuna agar dapat membuat remaja lebih tertarik untuk mengenal dan melestarikan budaya Indonesia. Dalam pembuatan *motion comic* ini diperlukan teori – teori yang mendukung seperti cerita rakyat, sinopsis Legenda Gunung Arjuna dan *motion comic*. Setelah itu, melakukan analisis terhadap remaja untuk mengetahui masalah apa yang terjadi saat ini, serta menganalisis media sejenis. Selanjutnya, dilakukan pembuatan desain yang diperlukan dalam *motion comic* seperti desain karakter, desain lingkungan, narasi, *storyboard*, *interface flow diagram*, desain halaman, elemen *interface* dan desain logo. Dari desain yang telah dibuat akan diimplementasikan dengan menggunakan software *Adobe Illustrator CC*, *Adobe Photoshop CC*, *Adobe After Effects CC*, *Adobe Premiere CC*, *Audacity* dan *Adobe Animate CC*. Tahap selanjutnya adalah tahap uji coba dan evaluasi kepada remaja. Hasil uji coba tersebut menyatakan bahwa *Motion Comic* Legenda Gunung Arjuna dapat menarik minat remaja untuk membaca cerita rakyat serta dapat melestarikan budaya Indonesia.

**Kata kunci:** *motion comic, cerita rakyat, Legenda Gunung Arjuna*