

Jurnal
**Manajemen dan
Kewirausahaan**

Determinan Struktur Modal: Studi di Asia Tenggara

Werner Ria Murhadi

Testing some of Benjamin Graham's Stock Selection Criteria: A Case of the FTSE Bursa Malaysia EMAS Index from Year 2000 to 2009

Desmond Chang

Technical Efficiency of Indonesian Commercial Banks: An Application of Two-Stage DEA

Tessa Vanina Soetanto, Ricky

GARCH-Type Models on the Volatility of Indonesian Cocoa's Spot Price Returns

Saarce Elsy Hatane

Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (*Entrepreneurial Intention*): Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga

Lieli Suharti, Hani Sirine

Peran Kondisi Pemangku Kepentingan Dalam Keberhasilan Proyek

Herry Pintardi Chandra, Indarto, I Putu Artama Wicakana, Peter Kaming

Interaksi Budaya Organisasi dengan Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Unit Bisnis Industri Manufaktur dan Jasa

Peni Sawitri

Pengaruh Sistem Manajemen Mutu ISO Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Budaya Kualitas Perusahaan (Studi Kasus PT. Otsuka Indonesia Malang)

Hatane Samuel, Joni Zulkarnain

Factors Influencing Users Satisfaction on E-Learning Systems

Josua Tarigan

Terakreditasi SK Dirjen Dikti No. 65a/Dikti/Kep/2008.

UNIVERSITAS KRISTEN PETRA - SURABAYA					
Jurnal	Vol. 13	No. 2	Hlm. 91-188	Surabaya	ISSN
Manajemen & Kewirausahaan				September 2011	1411-1438

Jurnal
Manajemen dan Kewirausahaan

Pemimpin Redaksi:
Hatane Samuel

Wakil Pemimpin Redaksi:
Inggrid

Anggota Redaksi:
Augustinus Simanjuntak
Bambang Haryadi
Dewi Astuti
Eddy Madiono Sutanto
Liem Pei Fun
Michael Adiwijaya
Njo Anastasia
Retno Ardianti
Sautma Ronni Basana
Thomas Santoso
Zeplin Jiwa Husada Tarigan

Pelaksana Teknis:
Sumarno
Ketut Bagiartha

Alamat Sekretariat/Redaksi:
Pusat Penelitian - LPPM
Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236
Telp. 031-8439040, 8494830, pws. 3139, 3147, Fax. 031-8436418

e-mail: redaksi.jmk@peter.petra.ac.id

<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man>

<http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&issn=14111438&genre=journal&uiLanguage=en>
<http://garuda.dikti.go.id/jurnal/proses?q=manajemen+kewirausahaan+universitas+kristen+petra&tmp=>

Diterbitkan:
Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen
Universitas Kristen Petra - Surabaya

Jurnal **Manajemen dan Kewirausahaan** telah terbit sejak Maret 1999 secara berkala sebanyak 2 (dua) kali dalam 1 (satu) tahun pada bulan **Maret** dan **September**.

Jurnal
Manajemen dan Kewirausahaan

DAFTAR ISI

Determinan Struktur Modal: Studi di Asia Tenggara <i>Werner Ria Murhadi</i>	91-98
Testing some of Benjamin Graham's Stock Selection Criteria: A Case of the FTSE Bursa Malaysia EMAS Index from Year 2000 to 2009 <i>Desmond Chang</i>	99-106
Technical Efficiency of Indonesian Commercial Banks: An Application of Two-Stage DEA <i>Tessa Vanina Soetanto, Ricky</i>	107-116
GARCH-Type Models on the Volatility of Indonesian Cocoa's Spot Price Returns <i>Saarce Elsy Hatane</i>	117-123
Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention): Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga <i>Lieli Suharti, Hani Sirine</i>	124-134
Peran Kondisi Pemangku Kepentingan Dalam Keberhasilan Proyek <i>Herry Pintardi Chandra, Indarto, I Putu Artama Wiguna, Peter Kaming</i>	135-150
Interaksi Budaya Organisasi dengan Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Unit Bisnis Industri Manufaktur dan Jasa <i>Peni Sawitri</i>	151-161
Pengaruh Sistem Manajemen Mutu Iso Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Budaya Kualitas Perusahaan (Studi Kasus PT. Otsuka Indonesia Malang) <i>Hatane Samuel, Joni Zulkarnain</i>	162-176
Factors Influencing Users Satisfaction on E-Learning Systems <i>Josua Tarigan</i>	177-188

Indeks

Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan diakui sebagai jurnal ilmiah nasional terakreditasi berdasarkan Keputusan Direktur Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Nomor 65a/DIKTI/Kep/2008 tanggal 15 Desember 2008 tentang Hasil Akreditasi Jurnal Ilmiah Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Tahun 2008.

Determinan Struktur Modal: Studi di Asia Tenggara

Werner Ria Murhadi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

Jl. Raya Kalirungkut, Surabaya 60293

E-mail: werner@ubaya.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi faktor-faktor yang menentukan struktur modal pada perusahaan-perusahaan yang bergerak pada sektor pertambangan di negara-negara ASEAN. Penelitian ini juga menguji apakah terdapat perbedaan penentuan struktur modal pada perusahaan-perusahaan tersebut. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 70 perusahaan yang ada dalam sektor pertambangan, dengan kriteria sampel yang digunakan adalah perusahaan menerbitkan laporan keuangan lengkap dan tersedia di database Osiris. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah utang, sedangkan variabel-variabel independennya adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, *asset tangibility*, pertumbuhan perusahaan dan *non-debt tax shield*. Penelitian ini menggunakan pendekatan *pooled least square*. Hasil penelitian menunjukkan faktor yang menentukan kebijakan utang adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, *asset tangibility* dan tingkat pertumbuhan. Dilain pihak, *non-debt tax shield* tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Lebih lanjut, penelitian ini juga menemukan bahwa tidak ada perbedaan praktek yang nyata antara penggunaan utang di keenam negara ASEAN.

Kata Kunci: struktur modal, utang, profitabilitas, ukuran perusahaan, asset berwujud, *non-debt tax shield*

ABSTRACT

This study aims to investigate factors that determine the structure of capital in existing firms in the mining sector in ASEAN countries. This study also examines whether there are differences in capital structure determination on these companies. The sample size consists of 70 companies that exist in the mining sector with sample criteria used is the company publishes a complete financial report and is available in the database Osiris. The dependent variable in this study is debt, while the independent variables are profitability, firm size, asset tangibility, firm growth, and non-debt tax shield. This study applies a pooled least square approach. The results show that the factors determining the debt policy are the profitability, firm size, tangible assets and the growth rate, whereas non-debt tax shield has no significant effect. The study also finds that there is no real difference in practice between the use of debt in the six ASEAN countries.

Keywords: capital structure, policy, profitability, firm size, tangible assets, non-debt tax shield

PENDAHULUAN

Struktur modal merupakan topik yang kompleks dan salah satu faktor yang menentukan nilai perusahaan. Sejak Modigliani & Miller (1958) mempublikasikan isu tersebut, struktur modal menjadi salah satu topik yang menarik minat penelitian dari para akademisi dunia. Lebih dari setengah abad, berbagai riset dilakukan untuk menjelaskan hubungan struktur modal dengan nilai perusahaan, bagaimana perusahaan menentukan struktur modalnya, dan berapa banyak yang harus dipinjam dengan mempertimbangkan manfaat dan biaya dari penggunaan utang. Dengan tetap menghormati teori lainnya, maka selama ini terdapat 3 teori besar di struktur modal yang menjadi

dasar penelitian di struktur modal, yaitu *trade off theory*, *pecking order* dan *agency cost theory*.

Teori *trade off* berusaha menemukan rasio utang yang optimal dengan mempertimbangkan antara manfaat dan biaya dari penggunaan utang. Teori ini menyatakan bahwa struktur modal optimal akan tercapai bila manfaat nilai tambah dari penggunaan utang yang berupa penghematan pajak dapat menutupi peningkatan biaya *financial distress* sehubungan dengan penggunaan utang (Bradley *et al.*, 1984). Teori *trade-off* yang sering juga disebut teori yang berdasarkan pajak menyatakan bahwa pada struktur modal yang optimal akan diperoleh keuntungan bersih dari penggunaan pajak seimbang dengan biaya *financial distress* dan kebangkrutan.

Teori ini dibangun untuk memperbaiki teori struktur modal Modigliani dan Miller dengan kondisi terdapat pajak, dimana penggunaan utang akan memberikan manfaat penghematan pajak. Dalam pandangan teori ini, penerbitan saham akan menjauhkan dari titik optimal dan akan memberikan kabar buruk bagi investor. Menurut Myers (1984), perusahaan yang mengadopsi teori ini seharusnya menetapkan *target debt-to-value ratio* dan secara bertahap berusaha untuk mencapainya. Namun Myers (1984) juga menyarankan bahwa manager akan menolak untuk menerbitkan saham bila dirasakan sahamnya telah mengalami *undervalue* di pasar. Konsekuensinya adalah investor mempersepsikan penerbitan saham hanya akan terjadi bila saham tersebut sesuai atau lebih tinggi dari nilai pasar. Hal ini berdampak pada kecenderungan investor untuk bereaksi negatif terhadap penerbitan saham dan manajemen akan menolak untuk menerbitkan saham.

Sementara itu teori *pecking order* yang didasarkan pada temuan dari Myers & Majluf (1984) menyarankan bahwa perusahaan memiliki preferensi dalam memilih sumber pendanaannya. Teori ini menyatakan bahwa perusahaan lebih menyukai penggunaan dana internal daripada eksternal dalam rangka membiayai pengembangan usahanya. Bila sumber pendanaan internal yang berasal dari *financial slack* tidak mencukupi, maka barulah dipergunakan sumber pendanaan eksternal. Bila sumber pendanaan eksternal dibutuhkan, maka pilihan utama akan diambil dari penggunaan utang dengan cara menerbitkan obligasi. Penerbitan saham baru dilakukan sebagai upaya terakhir dari perusahaan bila sumber pendanaan internal dan utang tidak mencukupi (Brealey & Myers, 2003). Keuntungan dari pendanaan internal adalah tidak memerlukan biaya penerbitan dan tidak perlu memberikan informasi keterbukaan (*disclosure*) mengenai kondisi keuangan perusahaan yang mungkin saja meliputi kesempatan investasi yang potensial dan keuntungan yang diharapkan bila kesempatan investasi tersebut diambil.

Sedangkan teori keagenan menyatakan bahwa pemilihan komposisi struktur modal tergantung pada keberadaan biaya keagenan yang dihadapi perusahaan. Teori ini mengasumsikan bahwa keberadaan utang dengan kewajiban tetapnya yang harus dipenuhi perusahaan berupa cicilan pokok dan bunga, akan membuat aliran *cash flow* perusahaan digunakan untuk memenuhi kewajiban tersebut. Penggunaan *cash flow* perusahaan tersebut akan mencegah manager untuk menggunakan sumber daya perusahaan secara serampangan (Jensen & Meckling, 1976). Penggunaan utang akan mengurangi konflik keagen-

an antara pemegang saham dan manager, namun dengan penerbitan utang ini juga akan memungkinkan timbulnya konflik antara pemegang saham dan pemegang obligasi. Teori keagenan untuk struktur modal menyatakan bahwa struktur modal yang optimal ditentukan dengan meminimalkan biaya konflik yang mungkin terjadi antar pihak yang terlibat. Jensen dan Meckling (1976) berargumen bahwa biaya keagenan memainkan peran penting dalam dalam keputusan pendanaan karena konflik yang mungkin terjadi antara pemegang saham dan pemegang obligasi/utang. Bila perusahaan mengalami kesulitan keuangan, pemegang saham dapat mendorong manajemen untuk mengambil tindakan, yang mungkin dapat berdampak pada perpindahan dana/expropriasi dari pemegang obligasi/utang ke pemegang saham. Pemegang obligasi/utang yang menyadari hal tersebut akan menuntut tingkat hasil yang lebih tinggi apabila terlihat adanya potensi transfer kekayaan tersebut. Namun utang dan pembayaran bunga dapat mengurangi konflik keagenan antara pemegang saham dan manager. Pemegang obligasi/utang memiliki hak legal untuk meminta ganti rugi bila manajemen gagal dalam membayar bunga ketika jatuh tempo, sehingga manajemen akan menghadapi kemungkinan kehilangan pekerjaan bila mereka gagal menjalankan perusahaan secara efisien. Hal ini akan mendorong konvergensi antara tujuan pemegang saham dan manager untuk meningkatkan kekayaan pemegang saham (Buferna *et al.*, 2005).

Penelitian struktur modal yang berdasarkan ketiga teori di atas banyak dilakukan di negara maju (Rajan & Zingales, 1995; Bevan & Danbolt, 2002; Antoniou *et al.*, 2002), namun terbatas untuk negara berkembang (Booth *et al.*, 2001; Pandey, 2001; Chen, 2004). Padahal terdapat perbedaan kondisi perusahaan antara negara maju dan negara berkembang. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan struktur modal pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek negara-negara yang tergabung dalam ASEAN (*Association of South East Asian Nations*). Fokus penelitian ini adalah ASEAN, karena sebagaimana yang kita ketahui, sejak krisis ekonomi 2008, pusat kekuatan ekonomi dunia secara perlahan bergeser dari negara-negara barat yaitu Eropa dan Amerika Utara, menjadi ke Asia. Di Asia sendiri, salah satu zona perekonomian yang berkembang pesat adalah ASEAN. Dengan demikian, penelitian ini mengambil fokus pada perusahaan yang tergabung dalam zona ASEAN. Penelitian ini selanjutnya akan menguji faktor-faktor yang menentukan dalam pemilihan struktur modal bagi perusahaan-perusahaan di ASEAN.

KAJIAN TEORITIS

Titman & Wessels (1988) menyatakan terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi penentuan struktur modal perusahaan yaitu nilai jaminan aset (*collateral value of assets*), *non-debt tax shields*, pertumbuhan perusahaan, keunikan perusahaan, klasifikasi industri, ukuran perusahaan, volatilitas pendapatan, dan tingkat profitabilitas. Penentuan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pemilihan komposisi struktur modal biasanya akan menjadi perdebatan yang menarik (Titman & Wessels, 1988; Harris & Raviv, 1991). Namun bukti empiris yang terjadi di berbagai negara menunjukkan bahwa model standar yang paling menentukan struktur modal dan paling sering digunakan adalah tingkat kemampulabaan (*profitability*), aset berwujud (*asset tangibility*), ukuran (*size*), pertumbuhan perusahaan (*growth*) dan penghematan pajak yang bukan bersumber dari utang (*non debt tax shield*). Penelitian ini akan memfokuskan pada kelima faktor tersebut.

Pengaruh Tingkat Kemampulabaan Terhadap Struktur Modal

Teori *trade off* menyatakan bahwa struktur modal optimal diperoleh bila keuntungan dari penghematan pajak lebih besar daripada biaya kebangkrutan. Um (2001) menyatakan bahwa tingkat profit yang tinggi akan meningkatkan kapasitas pembayaran utang, sehingga diharapkan terdapat hubungan positif antara tingkat kemampulabaan dan penggunaan utang.

Sedangkan teori *information asymmetry* dari struktur modal mengasumsikan bahwa manajer perusahaan atau *insiders* memiliki informasi privat mengenai karakteristik dari *return* perusahaan atau kesempatan investasi, dimana hal ini tidak diketahui oleh investor publik pada umumnya. Perilaku ini tidak konsisten dengan prediksi dari *trade-off* dimana terdapat hubungan negatif antara tingkat kemampulabaan dan utang. Myers (1984) menekan bahwa penggunaan dana internal dan eksternal akan digunakan secara hirarki. Myers (1984) menyebutnya '*pecking order theory*' yang menyatakan bahwa perusahaan lebih *prefer* menggunakan pendanaan internal yang bersumber dari laba ditahan, kemudian menerbitkan utang dan terakhir baru menerbitkan saham. Bevan & Danbolt (2002) menyatakan bahwa semakin tinggi profit suatu perusahaan maka semakin besar dana internalnya sehingga penggunaan utang seharusnya akan berkurang. Konsisten dengan teori *pecking order*, Titman & Wessels (1988), Rajan & Zingales (1995), Antoniou, Guney & Paudyal (2002),

serta Bevan & Danbolt (2002) menemukan hubungan negatif di negara-negara maju. Sedangkan Booth *et al.* (2001), Pandey (2001), Um (2001), Wiwattanakantang (1999), Chen (2004) dan Al-Sakran (2001) menemukan hubungan negatif di negara-negara berkembang.

Berdasarkan paparan ini, maka dikembangkan hipotesis:

H1: Tingkat kemampulabaan berpengaruh secara signifikan terhadap utang perusahaan

Pengaruh Asset Tangibility Terhadap Struktur Modal

Perusahaan yang memiliki aset nyata lebih banyak akan memiliki posisi yang lebih baik ketika melakukan pinjaman. Aset nyata tersebut dapat digunakan sebagai jaminan atas pinjaman yang diberikan oleh kreditor. Bila perusahaan gagal dalam memenuhi kewajibannya, maka aset tersebut akan disita oleh kreditor untuk melunasi kewajiban, namun pihak perusahaan peminjam dapat selamat dari kebangkrutan. Perusahaan yang memiliki aset nyata yang besar, diharapkan resiko kegagalannya menjadi lebih rendah dan hal ini memungkinkannya untuk menggunakan lebih banyak utang. Dengan demikian, antara aset nyata dan utang memiliki hubungan positif. Hubungan positif ini didukung dari beberapa penelitian yang dilakukan di negara-negara maju (Titman & Wessels, 1988; Rajan & Zingales, 1995), sedangkan penelitian di negara berkembang memberikan hasil yang bervariasi. Beberapa penelitian di negara berkembang, seperti Wiwattanakantang (1999) di Thailand dan Um (2001) di Korea menemukan hasil terdapatnya hubungan positif antara aset nyata dan utang. Sedangkan penelitian lain, Booth *et al.* (2001) disepuluh negara berkembang, dan Huang & Song (2002) di China, menemukan bahwa aset nyata memiliki hubungan negatif terhadap utang. Namun temuan lain juga menyebutkan bahwa jenis utang yang digunakan akan mempengaruhi hubungan antara aset nyata dan utang itu sendiri. Bevan & Danbolt (2000, 2002) menemukan hubungan positif antara aset nyata dan utang jangka panjang, sedangkan hubungan negatif juga ditemukan antara utang jangka pendek dan aset nyata pada perusahaan-perusahaan di Inggris.

Myers (1984) menyatakan bahwa penerbitan utang yang dijamin dengan aset akan mengurangi informasi yang asimetris sehubungan dengan biaya pendanaan. Perbedaan dalam informasi antara pihak-pihak yang terlibat memungkinkan terjadinya masalah *moral hazard*. Dengan kata lain, utang yang dijamin dengan aset mungkin dapat mengurangi

informasi yang asimetris sehingga berdampak pada hubungan yang positif antara aset nyata dan utang.

Berdasarkan paparan ini, maka dikembangkan hipotesis:

H2: Aset nyata berpengaruh secara signifikan terhadap utang perusahaan

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal

Penelitian Antoniou *et al.* (2002) menemukan bahwa ukuran perusahaan merupakan variabel yang baik dalam menjelaskan utang yang digunakan perusahaan. Bevan & Danbolt (2002) juga menemukan bahwa perusahaan dengan ukuran besar cenderung untuk menggunakan utang dengan lebih banyak, karena mereka dianggap *'too big to fail'* sehingga mereka mendapat akses yang baik ke pasar modal. Homaifer *et al.* (1994) berpendapat bahwa perusahaan dengan ukuran besar dapat menggunakan utang lebih banyak daripada perusahaan dengan ukuran yang lebih kecil, karena perusahaan besar memiliki kapasitas membayar utang yang lebih baik. Perusahaan dengan ukuran lebih besar juga relatif menjadi perhatian para analis sehingga manajemen perusahaan akan lebih berhati-hati dalam pembuatan keputusan, yang akan memberikan insentif bagi kreditor dalam memberikan pinjaman.

Sementara itu beberapa studi empiris lainnya memberikan hasil yang bervariasi. Wiwattanakantang (1999), Booth *et al.* (2001), Pandey (2001), Al-Sakran (2001), dan Huang & Song (2006) menemukan hubungan positif antara utang dan ukuran perusahaan di Negara-negara berkembang. Sementara penelitian lain oleh Rajan & Zingales (1995) di negara maju yang tergabung dalam G-7 ditemukan hubungan yang positif antara ukuran perusahaan dan utang. Pada sisi lain, Bevan & Danbolt (2002) menemukan hubungan negatif antara utang jangka pendek dan *size*, sedangkan utang jangka panjang berhubungan positif dengan ukuran perusahaan.

Jensen & Meckling (1976) menyatakan bahwa penggunaan utang yang dijamin akan mengurangi biaya keagenan sehubungan dengan penggunaan utang. Um (2001) menyatakan bahwa ukuran perusahaan dapat menjadi proksi biaya keagenan utang dalam bentuk biaya pengawasan yang mungkin meningkat dari konflik antara manajer dan investor. Um (2001) menyatakan bahwa biaya pengawasan untuk perusahaan besar adalah lebih rendah daripada perusahaan kecil, sehingga perusahaan besar cenderung untuk menggunakan utang lebih banyak daripada perusahaan kecil.

Berdasarkan paparan ini, maka dikembangkan hipotesis:

H3: Ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap utang perusahaan

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal

Dalam Penelitian Um (2001) menyatakan bahwa perusahaan yang sedang bertumbuh mendapatkan tekanan untuk membiayai kesempatan investasinya yang melebihi laba ditahan yang ada, sehingga sesuai *'pecking order'* maka perusahaan lebih senang menggunakan utang daripada ekuitas. Berdasarkan pada teori informasi asimetris pada kasus perusahaan di Libya, maka terdapat hubungan positif antara pertumbuhan dengan utang perusahaan. Booth *et al.* (2001) menyatakan bahwa hubungan ini umumnya adalah positif di berbagai negara yang menjadi sampel penelitian, kecuali untuk Korea Selatan dan Pakistan. Dilain pihak, Pandey (2001) menemukan hubungan positif antara pertumbuhan dan utang baik utang jangka panjang maupun jangka pendek di Malaysia.

Biaya keagenan dari penggunaan utang meningkat seiring dengan konflik antara penyedia utang dan pemegang saham serta manajer pada sisi lain (Jensen & Meckling, 1976). Manajer memiliki motivasi untuk menginvestasikan dana dalam bisnis yang beresiko untuk kepentingan pemegang saham. Untuk memanfaatkan peluang bisnis tersebut maka manajemen dapat menggunakan utang yang memiliki biaya terendah, tetapi penggunaan utang tersebut akan menimbulkan konflik antar pemegang saham dan pemegang obligasi. Penggunaan utang untuk mendanai investasi berisiko akan dapat mengekspropriasi kekayaan dari pemegang obligasi ke pemegang saham. Konsisten dengan hal ini, Titman dan Wessels (1988) menyatakan bahwa biaya sehubungan dengan adanya hubungan keagenan antara pemegang saham dan pemegang obligasi tersebut akan tinggi pada industri yang sedang berkembang, sehingga terdapat hubungan negatif antara pertumbuhan dan utang. Konsisten dengan penelitian ini adalah Chung (1993) dan Rajan & Zingales (1995) menemukan hubungan negatif antara pertumbuhan dan tingkat utang di negara maju.

Berdasarkan paparan ini, maka dikembangkan hipotesis:

H4: Pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap utang perusahaan

Penghematan Pajak yang Bukan Bersumber dari Utang (*Non Debt Tax Shield*)

DeAngelo & Masulis (1980) menunjukkan model struktur modal yang optimal sehubungan dengan adanya pajak baik personal maupun badan, dan *non debt tax shield* (penghematan pajak dari akun non-utang). Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pengurangan pajak dari depresiasi akan mensubstitusi manfaat pajak dari pendanaan secara kredit, sehingga perusahaan dengan *non debt tax shield* yang besar akan menggunakan sedikit utang. Namun dalam literatur keuangan masih belum disepakati (Delcours, 2006) apakah *non debt tax shield* dari biaya depresiasi menunjukkan hubungan positif atau negatif dengan jumlah utang. Sementara itu, Huang & Song (2006) yang melakukan penelitian di Cina menemukan bahwa utang pada perusahaan-perusahaan di China meningkat seiring dengan ukuran dan aset tetap, namun menurun dengan tingkat kemampuan, *non debt tax shield*, kesempatan untuk pertumbuhan, dan pemegang saham manajerial.

Berdasarkan paparan ini, maka dikembangkan hipotesis:

H5: *Non debt tax shield* berpengaruh secara signifikan terhadap utang perusahaan

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan *main-stream*, dan desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kausal, yang menjelaskan hubungan kausal antar variabel penelitian, dilakukan untuk menentukan pola hubungan sebab akibat dari variabel dependen terhadap variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian adalah utang, sedangkan variabel independen adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, *tangibility*, pertumbuhan perusahaan dan *nondebt tax shield*.

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek masing-masing negara yaitu Indonesia, Malaysia, Filipina, Thailand, Singapura dan Vietnam dengan periode pengamatan 2006 - 2010. Sampel dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang tergabung dalam sektor pertambangan yang bersumber pada Osiris *Database* dengan berdasarkan pada klasifikasi *North America Industry Classification System* (NAICS) seri

2007 dengan kode 211111–213115. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria sampel yang digunakan adalah perusahaan menerbitkan laporan keuangan lengkap dan tersedia di *database* Osiris.

Variabel Penelitian

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah utang yang diukur melalui *debt to equity ratio* (DER), sedangkan variabel independennya adalah profitabilitas yang diukur *return on asset* (ROA), ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma natural dari penjualan, *tangibility* diukur melalui aset tetap dibagi dengan aset total, pertumbuhan diukur melalui perubahan dalam aset total dan *nondebt tax shield* diukur dari penjumlahan depresiasi dan amortisasi yang dinormalisasi terhadap total aset. Penelitian ini menggunakan pendekatan *pooled least square*.

$$DER = \alpha_1 + \beta_{11} \cdot FATA + \beta_{12} \cdot growth + \beta_{13} \cdot \ln_sales + \beta_{14} \cdot NDTs + \beta_{15} \cdot ROA + \varepsilon \quad (1)$$

dimana,

α, β = koefisien parameter

ε = residual

FATA = aset tetap dibagi aset total sebagai proksi *tangibility*

growth = tingkat pertumbuhan, sebagai proksi pertumbuhan

ln_sales = natural logaritma penjualan, proksi pertumbuhan

NDTS = *non-debt tax shield* perusahaan

ROA = *return on asset*, sebagai proksi dari profit

Setelah mengetahui faktor determinan dari struktur modal, maka penelitian ini juga menguji apakah terdapat perbedaan struktur modal di antara negara-negara anggota ASEAN dengan menggunakan ANOVA.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Total sampel yang digunakan dalam penelitian dapat dilihat dari Tabel 1.

Tabel 1. Sampel Penelitian

Negara	Perusahaan NAICS	Tidak Penuhi Kriteria	Sampel Akhir
Indonesia	25	15	10
Malaysia	22	11	11
Filipina	43	9	34
Singapura	12	4	8
Thailand	9	4	5
Vietnam	20	18	2
Total	131	61	70

Dari 131 perusahaan yang termasuk dalam kategori NAICS dengan kode 211111–213115, yang memenuhi kriteria penelitian adalah 70 perusahaan. Tabel 2 disajikan statistik deskriptif terhadap 70 sampel perusahaan.

Tabel 2. Statistik Deskriptif

Variable	N	Mini- mum	Maxi- mum	Mean	Std. Deviation
ROA	350	-54.91	88.83	6.1921	16.27935
ln_sales	350	1.00	23.21	12.2035	5.80242
FATA	350	.02	1.00	.6023	.26350
growth	350	-.97	183.53	.9726	10.16947
NDTS	350	.00	.40	.0285	.04414
DER	350	.00	96.50	2.2150	8.29534
Valid N (listwise)	350				

Dari Tabel 2 terlihat bahwa rata-rata tingkat pengembalian atas aset pada perusahaan sektor *mining* relatif rendah yakni 6%, dengan penjualan yang relatif besar. Rasio antara aset tetap terhadap aset total mencapai 60%, dengan pertumbuhan aset total tahunan rata-rata mencapai 97%. Dari sisi proporsi penggunaan utang terlihat rata-rata cukup besar mencapai 2 kali dari penggunaan ekuitas. Sedangkan penghematan pajak yang bersumber dari biaya non-utang (seperti depresiasi) hanya mencapai 3%. Dari data Tabel 1 dan Tabel 2 ini terlihat bahwa perusahaan yang tergabung dalam industri pertambangan (khususnya batubara) memang baru mengalami perkembangan signifikan sejak era tahun 2007 dikala harga minyak dunia mencapai level tertingginya. Ketika harga minyak mencapai titik tertinggi, maka industri mulai mencari alternatif energi murah lainnya yang salah satunya diperoleh dari batubara. Pembukaan area pertambangan baru meningkat hampir mencapai 100%, dimana dari data deskriptif terlihat mayoritas didanai dari utang yang mencapai hampir 2,5 kali nilai ekuitas. Peningkatan area pertambangan baru, menyebabkan penjualan meningkat. Namun, mengingat biaya eksplorasi yang tinggi membuat rata-rata tingkat pengembalian atas aset hanya mencapai 6%.

Statistika inferensial dalam penelitian ini menggunakan metode *pooled least square*, namun karena terdapat masalah pelanggaran salah satu asumsi klasik, maka dilakukan *running* dengan metode *generalized least square* (GLS) dengan memberikan spesifikasi efek tetap (*fixed effect*) dan pembobotan pada *cross section*. Hasil estimasi GLS disajikan pada Tabel 3.

Dari Tabel 3 dapat dibaca bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi profit perusahaan, maka semakin sedikit utang yang digunakan. Temuan ini men-

dukung teori *pecking order* dimana dengan profit yang tinggi maka perusahaan akan dapat memiliki laba ditahan dalam jumlah besar. Laba ditahan ini merupakan cadangan utama yang akan digunakan bila perusahaan akan melakukan investasi untuk pengembangan usaha.

Tabel 3. Statistika Inferensial

Variable	Coefficient	t-Statistics
Constant	0.575486	1.911500**
ROA	-0.033852	-9.414080*
ln_sales	0.118752	5.242221*
FATA	0.664723	3.760781*
growth	-0.004077	-1.961803**
NDTS	0.119249	0.106193
F-statistic		52.01129*
R-squared		0.933315
Adjusted R-squared		0.915370

Keterangan: * = Signifikan pada α 1%; ** = Signifikan pada α 10%

Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan, yang berarti semakin besar ukuran perusahaan maka utang yang dipegunakan akan semakin meningkat. Perusahaan yang memiliki ukuran besar, akan mudah memperoleh pendanaan dari sektor perbankan dibandingkan dengan perusahaan kecil. Temuan ini mendukung hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Wiwattanakantang (1999), Booth *et al.* (2001), Pandey (2001), Al-Sakran (2001), Huang & Song (2002) serta Rajan & Zingales (1995).

Dari sisi *asset tangibility* terlihat pengaruh positif signifikan. Hasil ini dapat dijelaskan bahwa perusahaan dengan aset berwujud yang besar, akan dapat menggunakannya sebagai jaminan ke bank. Hubungan positif ini didukung dari beberapa penelitian yang dilakukan di negara-negara maju (Titman & Wessels, 1988; Rajan & Zingales, 1995). Sedangkan penelitian di negara berkembang, seperti Wiwattanakantang (1999) di Thailand, dan Um (2001) di Korea menemukan hasil terdapatnya hubungan positif antara aset nyata dan utang.

Pertumbuhan diperoleh hasil memiliki hubungan negatif signifikan dengan utang. Hal ini berarti semakin tinggi pertumbuhan perusahaan, maka utang yang digunakan semakin rendah. Hal ini dapat dijelaskan, bahwa perusahaan yang memiliki pertumbuhan tinggi memiliki resiko yang juga lebih tinggi dalam hal stabilitas pendapatan. Fluktuasi dalam hal pendapatan mendorong perusahaan untuk tidak terlalu banyak dalam menggunakan utang. Hal ini mengingat utang adalah pendanaan dengan biaya tetap. Konsisten dengan hal ini, Titman & Wessels (1988) menyatakan bahwa biaya sehubungan dengan adanya hubungan keagenan antara pemegang saham dan pemegang obligasi akan tinggi pada industri yang

sedang berkembang, sehingga terdapat hubungan negatif antara pertumbuhan dan utang. Konsisten dengan penelitian ini adalah Chung (1993) dan Rajan & Zingales (1995) menemukan hubungan negatif antara pertumbuhan dan tingkat utang di negara maju.

Penghematan pajak yang bukan bersumber dari utang memiliki hubungan positif tidak signifikan. Arah hubungan positif ini bermakna bahwa semakin besar penghematan pajak yang bukan bersumber dari utang akan diikuti dengan peningkatan utang. Penjelasan dari hasil ini adalah dengan adanya aturan perpajakan yang ketat mengenai metode penyusutan yang diperkenankan dalam penghitungan pajak, maka penghematan pajak yang bukan bersumber dari utang tidak berpengaruh terhadap besarnya utang yang akan digunakan perusahaan. Perusahaan yang meskipun memperoleh sedikit penghematan pajak yang bukan bersumber dari utang, mendorong perusahaan untuk tetap menggunakan utang agar memperoleh manfaat penghematan pajak maksimum. Hasil ini bertentangan dengan alasan substitusi dari penelitian DeAngelo & Masulis (1980) yang menunjukkan bahwa pengurangan pajak dari depresiasi akan mensubstitusi manfaat pajak dari pendanaan secara kredit.

Tabel 4 disajikan uji ANOVA untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan kebijakan struktur modal diantara perusahaan-perusahaan di ASEAN.

Tabel 4. Rata-Rata Debt to Equity Ratio

Negara	Mean	Standar Deviation
Filipina	2.68	11.16
Indonesia	2.64	7.38
Malaysia	2.04	1.31
Singapura	0.84	0.61
Thailand	0.74	0.74
Vietnam	2.35	0.80
Total	2.22	8.30
ANOVA (F hit - Sig F)		0.515 (0.765)

Dari Tabel 4 yang merupakan hasil pengujian ANOVA untuk menjawab pertanyaan apakah terdapat perbedaan keputusan struktur modal diantara keenam negara ASEAN diperoleh hasil yang tidak signifikan. Hal ini berarti, bahwa struktur modal yang digunakan oleh perusahaan sektor *mining* di ASEAN tidak memiliki perbedaan nyata. Hal ini dapat dimaklumi mengingat sumber pendanaan utama di ASEAN masih bersumber dari sektor perbankan. Namun perkembangan yang signifikan di pasar modal, mendorong alternatif lain untuk pendanaan investasi perusahaan. Dari Tabel 4, juga terlihat rasio utang terhadap ekuitas pada perusahaan yang tergabung dalam sektor pertambangan relatif sama kecuali untuk Singapura dan Thailand.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian diperoleh suatu kesimpulan bahwa faktor yang menentukan kebijakan utang pada perusahaan yang tergabung dalam sektor pertambangan adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, aset nyata dan tingkat pertumbuhan, sedangkan penghematan pajak yang bukan bersumber dari utang tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Penelitian ini juga menemukan bahwa tidak ada perbedaan praktek yang nyata antara penggunaan utang di keenam negara ASEAN. Penelitian ini secara umum mendukung *pecking order theory*, dimana perusahaan cenderung untuk menggunakan pendanaan internal dalam membiayai investasinya. Penggunaan utang dan penerbitan ekuitas hanya akan dilakukan bila perusahaan membutuhkannya. Penelitian ini memiliki kelemahan dalam hal distribusi sampel yang tidak merata. Hal ini disebabkan penetapan kriteria sampel yang mengharuskan perusahaan sudah terdaftar sejak tahun 2006-2010, sementara perkembangan perusahaan pertambangan yang mencatatkan diri di bursa kebanyakan baru pada tahun 2007 dan 2008.

DAFTAR PUSTAKA

- Antoniou, A., Guney, Y. & Paudyal, K. 2002. Determinants of Corporate Capital Structure: Evidence from European Countries. *Working Paper*, University of Durham.
- Al-Sakran, S. 2001. Leverage Determinants in the Absence of Corporate Tax System: The Case of Non-financial Publicly Traded Corporation in Saudi Arabia. *Managerial Finance*, 27(10/11): 58-86.
- Bevan, A. & Danbolt, J. 2000. Dynamics in the Determinants of Capital Structure in the UK. *Working Paper*, University of Glasgow.
- Bevan, A. & Danbolt, J. 2002. Capital Structure and Its Determinants in the UK: A Decompositional Analysis. *Applied Financial Economics*, 12(3): 159-170.
- Booth, L., Aivazian, V., Demircug-Kunt, A. & Maksimovic, V. 2001. Capital Structures in Developing Countries. *Journal of Finance*, 56(1): 87-130.
- Bradley, M., Jarrell, G.A. & Kim, E.H. 1984. On the Existence of an Optimal Capital Structure. *Journal of Finance*, 39(3): 857-878.
- Brealey, R.A. & Myers, S.C. 2003. *Principles of Corporate Finance*. Seventh Edition. New York: McGraw-Hill.

- Buferna, F., Bangassa, K. & Hodgkinson, L. 2005. Determinants of Capital Structure Evidence from Libya. *Research Paper Series*, University of Liverpool.
- Chen, J.J. 2004. Determinants of Capital Structure of Chinese-Listed Companies. *Journal of Business Research*, 57(1): 1341-1351.
- Chung, K.H. 1993. Asset Characteristics and Corporate Debt Policy: An Empirical Test. *Journal of Business Finance and Accounting*, 20(1): 83-98.
- DeAngelo, H. & Masulis, R. 1980. Optimal Capital Structure under Corporate and Personal Taxation. *Journal of Financial Economics*, 8(1): 3-29.
- Delcours, N. 2006. The Determinants of Capital Structure in Transitional Economies. *International Review of Economics & Finance*, 16(3): 400-415.
- Harris, M. & Raviv, A. 1991. The Theory of Capital Structure. *Journal of Finance*, 46(1): 297-355.
- Homaifar, G., Zietz, J. & Benkato, O. 1994. An Empirical Model of Capital Structure: Some New Evidence. *Journal of Business Finance and Accounting*, 21(1): 1-14.
- Huang, S. & Song, F. 2006. The Determinants of Capital Structure: Evidence from China. *China Economic Review*, 17(1): 14-36.
- Jensen, M. & Meckling, W. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4): 305-360.
- Modigliani, F. & Miller, M. 1958. The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory of Investment. *American Economic Review*, 48(3): 261-297.
- Myers, S. 1984. The Capital Structure Puzzle. *The Journal of Finance*, 39(3): 575-592.
- Myers, S.C. & Majulif, N. 1984. Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have. *Journal of Financial Economics*, 13(2): 187-221.
- Pandey, M. 2001. Capital Structure and the Firm Characteristics: Evidence from an Emerging Market. *Working Paper*, Indian Institute of Management Ahm.
- Rajan, R.G. & Zingales, L. 1995. What Do We Know About Capital Structure? Some Evidence from International Data. *Journal of Finance*, 50(5): 1421-1460.
- Titman, S. & Wessels, R. 1988. The Determinants of Capital Structure Choice. *Journal of Finance*, 43(1): 1-19.
- Um, T. 2001. *Determination of Capital Structure and Prediction of Bankruptcy in Korea*. Unpublished PhD Thesis. Ithaca: Cornell University.
- Wiwattanakantang, Y. 1999. An Empirical Study on the Determinants of the Capital Structure of Thai Firms. *Pacific-Basin Finance Journal*, 7(3/4): 371-403.

Indeks
Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan
Volume 13 Tahun 2011

Subyek:

- A**
attitude factor, 124
- B**
Benjamin Graham, 99
business performance, 46
- C**
capital structure, 91
cocoa, 117
commercial banks, 107
consequence, 61
contextual factor, 124
corporate culture, 151
creativity, 8
current ratio, 99
customer satisfaction, 61
- D**
DEA, 107
device controls, 151
dividend yield, 99
- E**
effectiveness, 76
e-learning systems, 178
ELS theory, 177
emotion, 1
employee service outcomes, 46
employee's performance, 40
entrepreneurial intention, 124
entrepreneurship program, 1
entrepreneurship, 8
evaluation mechanism, 151
- F**
financial compensation, 40
firm size, 91
- G**
GARCH, 117
global satisfaction theory, 178
growth of earning per share, 83
- H**
HR role as strategic partner, 17
- I**
innovation, 8
internal control, 76
internal factor, 124
ISO 9001, 162
- K**
knowledge management, 17
- L**
leadership style, 40
- M**
micro credit system, 76
motivation, 40
- N**
non-debt tax shield, 91
- O**
organizational culture, 46
organizational performance, 17
- P**
patient loyalty, 32
perception, 1
policy, 91
price earning ratio, 83
price to book value, 83
price-to-book value, 99
price-to-earnings ratio, 99
profitability, 91
project success, 135
pure technical efficiency, 107
- Q**
quality culture, performance, 162
quality management system, 162
- R**
reliability, 32
residual, 117
- S**
scale efficiency, 107
Service orientation, 46
service quality, 32
service quality, 61

signaling hypothesis, 83
small business, 8
spot price, 117
stakeholder condition, 135
stock market, 99
stock return, 99
stock split decision, 83
strategic planning, 17

T
tangible assets, 91
technical efficiency, 107
the mechanism of feedback systems, 151
trading range hypothesis, 83

U
uncertainty, 135
user satisfaction, 177

V
value investing, 99
volatility, 117

Penulis:

A
Ahyar Yuniawan, 46

D
Desak Ketut Sintaasih, 17
Desmond Chang, 99
Djoni Budiardjo, 83

E
Emani Hadiyati, 8

H
Hani Sirine, 124
Hatane Samuel, 162
Herry Pintardi Chandra, 135

I
I Putu artama Wiguna, 135
Indarto, 135

J
Joni Zulkarnain, 162
Joshe Hana Hapsari, 83
Josua Tarigan, 177

K
Ketut Gunawan, 32

L
Lieli Suharti, 124

M
Made Sudarma, 17
Munawaroh, 76

P
Peni Sawitri, 151
Peter Kaming, 135

R
Ricky, 107

S
Sundring Pantja Djati, 32
Saarce Elsy Hatane, 117
Slamet Riyadi, 40
Soenartomo Soepomo, 1
Sukesi, Yohanes Rante, 61
Surachman, 17

T
Tessa Vanina Soetanto, 107

U
Umar Nimran, 17

W
Werner Ria Murhadi, 91

**Ucapan Terima Kasih Kepada Mitra Bebestari Sebagai Penelaah Ahli
Jurnal Manajemen Dan Kewirasuahaan
Volume 13 tahun 2011**

Redaksi Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan mengucapkan terima kasih kepada para Mitra Bebestari yang telah berpartisipasi dalam menelaah naskah-naskah yang diterbitkan pada Volume 13 Tahun 2011. Para Mitra Bestari yang telah memberikan sumbangsih sebagai penelaah ahli antara lain:

- Prof.Christantius Dwiatmadja, S.E., M.E., Ph.D, Universitas Kristen Satya Wacana
- Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M.M., M.Pd., Universitas Satya Negara Indonesia
- Drs. IbnuWidiyanto, M.A., Ph.D, UniversitasDiponegoro
- Dr. Dwi Ratmawati,S.E., M.Com., Universitas Airlangga
- Dr. PeniSawitri, Dra., M.M., Universitas Gunadarma

PEDOMAN PENULISAN ARTIKEL JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN

A. Format Penulisan

1. Artikel diketik dengan menggunakan program *Microsoft Word*, huruf *Times New Roman*, ukuran huruf 12 pts, spasi ganda, ukuran kertas A4. Batas *margin* atas, bawah, dan samping adalah 3 cm. Untuk kutipan langsung yang di *indent*, ditulis satu spasi.
2. Panjang artikel berkisar 20-25 halaman (tidak termasuk Daftar Pustaka).
3. Artikel dapat dikirimkan dalam bentuk *print-out* sebanyak satu eksemplar beserta *soft-copy* (CD/DVD) kepada Redaksi Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Penyerahan artikel juga dapat dilakukan dengan cara melampirkan naskah ke alamat e-mail: redaksi.jmk@peter.petra.ac.id.
4. Artikel ditulis dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris yang baik dan benar.
5. Halaman depan (*cover*) memuat judul artikel, nama penulis, nama, dan alamat institusi, dan abstrak. Pedoman penulisan halaman judul adalah:
 - Judul artikel dalam Bahasa Indonesia tidak melebihi 14 kata, sedangkan judul artikel dalam Bahasa Inggris tidak melebihi 12 kata. Judul dituliskan dengan menggunakan huruf kapital, *bold*, ukuran huruf 14 pts, dan ditempatkan ditengah-tengah. Penulisan sub-judul menggunakan huruf kapital *bold*, ukuran huruf 12 pts, dan ditempatkan dibawah judul.
 - Nama penulis artikel dicantumkan tanpa gelar akademik.
 - Nama institusi dan alamat institusi tempat penulis berafiliasi harus dicantumkan secara lengkap.
 - Abstrak dan kata kunci ditulis dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Panjang masing-masing abstrak \pm 75 kata, sedangkan jumlah kata kunci 3-5 kata.
6. Pedoman penulisan bagian-bagian artikel, dijelaskan secara detail pada Sistematika Penulisan.
7. Setiap tabel atau gambar diberi nomor urut dan judul yang sesuai dengan isi tabel dan gambar. Cantumkan sumber kutipan jika ada. Sumber kutipan ditulis dibawah gambar atau tabel, jenis huruf *Times New Roman*, ukuran huruf 10 pts. Judul tabel ditulis di atas tabel dan judul gambar ditulis di bawah gambar.
8. Penulisan sumber kutipan dalam teks dilakukan dengan cara menuliskan nama belakang penulis dan diikuti tahun terbit. Jika sumber kutipan yang diacu melibatkan dua orang penulis, nama belakang kedua penulis harus dicantumkan. Untuk penulisan sumber kutipan yang melibatkan penulis berjumlah lebih dari dua orang, digunakan nama belakang penulis pertama yang diikuti dengan dkk. atau *et al.*
Contoh-contoh:
 - Penulis tunggal:
Almond (2009) mengemukakan....
Menurut Almond (2009)....
Studi yang terkait dengan (Almond, 2009).
 - Penulis dua orang:
Almond & Currie (2011) membuktikan bahwa.....
Pembentukan sumber daya manusia..... (Almond & Currie, 2011)
 - Penulis lebih dari dua orang:
Angist *et al.* (2008) mengatakan bahwa.....
Angist dkk. (2008) mengatakan bahwa.....
9. Daftar Pustaka memuat seluruh sumber yang dirujuk dalam teks. Sumber Daftar Pustaka disarankan berupa pustaka yang diterbitkan dalam kurun waktu 10 tahun terakhir dan minimal 80% dirujuk dari pustaka primer (artikel penelitian, jurnal, dan laporan penelitian). Daftar Pustaka diurutkan secara alfabetis sesuai dengan nama akhir (tanpa gelar akademik) dan kronologis.
Contoh-contoh:
 - Buku dengan satu pengarang:
Henry, A. 2011. *Understanding Strategic Management*. Second Edition. Oxford: Oxford University Press.
 - Buku dengan dua pengarang atau lebih:
Brigham, E.F. & Ehrhardt, M.C. 2010. *Financial Management: Theory & Practice*. Thirteen Edition. Boston: South-Western College Publishing.
 - Artikel dalam buku kumpulan artikel:
Moretti, E. 2011. Local Labor Market. Dalam O. Ashenfelter & D. Card (Eds.), *Handbook of Labor Economics Volume 4B* (pp. 1237-1313). North Holland: Elsevier.
 - Artikel dari jurnal atau majalah:
Weinberg, M.C. 2011. More Evidence on the Performance of Merger Simulations. *American Economic Review*, 101(3): 51-55.
 - Artikel dalam koran:
Obidzinski, K. 6th June, 2011. REDD in the News. *Jakarta Post*, pp. 5-6.

- Berita dalam koran yang tidak memiliki nama pengarang: Wall Street Journal. 26th August, 2011. *Europe Short Bans Extended*, pp. 4.
 - Dokumen resmi institusi: Bursa Efek Indonesia. 2010. *Directory of the Indonesian Capital Market: Supporting Institutions and Supporting Professionals*. Jakarta: Bursa Efek Indonesia.
 - Makalah seminar, lokakarya, penataran: Suharyadi, A. 2011. *Mix-methods Approach dan Masalah Atribusi dalam Evaluasi Dampak*, Makalah disajikan dalam *Workshop dan Public Lecture: Evaluasi Dampak dalam Program Intervensi Sosial*, Universitas Indonesia, Depok, 15-16 Agustus.
 - Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Laporan Penelitian: Johnson, T.L. 2011. *Information in Options Markets*. Disertasi tidak dipublikasikan. Stanford: University of Stanford.
 - Internet: Strauss, J. 2011. *Global Growth Hits Soft Patch, Expected to Rebound*, (<http://www.imf.org/external/pubs/ft/survey/so/2011/NEW061711A.htm>, diakses 17 Juli 2011).
10. Penulis yang artikelnya dimuat, disarankan untuk menyerahkan data yang digunakan dalam artikel, untuk tujuan replikasi. Penulis artikel hasil penelitian dengan pendekatan survei juga harus melampirkan instrumen penelitian (misal: kuesioner).
 11. Semua halaman termasuk halaman Tabel, Lampiran dan Daftar Pustaka diberi nomor urut halaman yang diletakkan dibagian bawah halaman.
 12. Penulis artikel diberikan kesempatan untuk memperbaiki naskah yang telah di *review*, berdasarkan saran dari para *reviewer*.
 13. Kepastian pemuatan atau penolakan akan diberitahukan secara tertulis. Penulis yang artikelnya dimuat harus mengisi dan menyerahkan Formulir Pernyataan Keaslian dan Penyerahan Hak Cipta Artikel. Penulis juga wajib memberikan biaya kontribusi biaya cetak sebesar Rp 500.000 (lima ratus ribu rupiah) per artikel. Penulis akan mendapatkan imbalan berupa nomor bukti pemuatan sebanyak 2 eksemplar dan cetak lepas sebanyak 3 eksemplar. Artikel yang tidak dimuat tidak akan dikembalikan, kecuali atas permintaan penulis.

B. Sistematika Penulisan

I. Artikel Hasil Penelitian

1. ABSTRAK DAN KATA KUNCI
Abstrak secara ringkas memuat uraian mengenai masalah dan tujuan penelitian, metode yang digunakan, dan hasil penelitian. Abstrak diikuti kata kunci. Kata kunci berisi ide-ide atau konsep dasar yang mewakili bidang yang diteliti.
2. PENDAHULUAN
Bagian ini berisi tentang permasalahan penelitian, rencana pemecahan penelitian, tujuan penelitian, dan rangkuman kajian teoritis yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.
3. METODE PENELITIAN
Bagian ini memuat rancangan penelitian atau desain penelitian, sasaran, dan target penelitian (populasi dan sampel), teknik pengumpulan data dan teknik analisis.
4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
Bagian ini memuat hasil analisis data, pengujian hipotesis, menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian, temuan-temuan, dan menginterpretasikan temuan-temuan.
5. KESIMPULAN DAN SARAN
Menyajikan kesimpulan penelitian dan saran-saran yang mengacu pada hasil-hasil penelitian.
6. DAFTAR PUSTAKA
Memuat sumber-sumber yang diacu di dalam penulisan artikel.

II. Artikel Konseptual

1. ABSTRAK DAN KATA KUNCI
Abstrak memuat ringkasan yang padat dari isi artikel yang mencerminkan gambaran umum masalah yang dibahas dalam artikel dan hal-hal yang sedang dikritisi. Abstrak diikuti kata kunci. Kata kunci berisi ide-ide atau konsep dasar yang mewakili bidang yang dibahas.
2. PENDAHULUAN
Menguraikan hal-hal yang menarik perhatian pembaca dan memberikan konteks bagi permasalahan yang dibahas, mengemukakan permasalahan yang dibahas dan tujuan pembahasan.
3. PEMBAHASAN
Bagian ini berisi kupasan permasalahan yang meliputi analisis, argumentasi atau komparasi dan pendirian penulis mengenai masalah yang dibahas.
4. KESIMPULAN
Berisi penegasan sikap penulis atas masalah yang dibahas, termasuk saran-saran dan sikap alternatif jika ada.
5. DAFTAR PUSTAKA
Memuat sumber-sumber yang diacu di dalam penulisan artikel.

