

## ABSTRAKSI

Matakuliah Bahasa Inggris Bisnis merupakan mata kuliah wajib dasar bagi mahasiswa semester awal untuk mahasiswa Politeknik Universitas Surabaya (Ubaya). Namun mahasiswa semester awal yang sedang mengambil mata kuliah Bahasa Inggris bisnis banyak memiliki kendala dalam perkuliahan, alhasil tingkat ketidaksi-lulusan dalam mata kuliah tersebut dapat terbilang tinggi. Hal ini disebabkan karena rendahnya motivasi belajar mahasiswa yang mengambil mata kuliah ini. Mata kuliah Bahasa Inggris bisnis yang diterapkan pada kelas-kelas reguler sudah tidak memiliki daya tarik lagi bagi mahasiswa, faktor media pembelajaran pun juga menjadi masalah ini. Dalam menangani kondisi seperti ini, maka harus dilakukan suatu sistem pengajaran yang berbeda. Penanganan masalah seperti ini dilakukan dengan cara membuat media pembelajaran yang baru, yaitu dengan aplikasi video pembelajaran interaktif, dimana media buku sudah tidak bisa menjadi satu-satunya sumber media pembelajaran. Dengan media aplikasi video interaktif, mahasiswa berperan langsung dalam proses pembelajaran yang secara tidak langsung dapat menciptakan sebuah engagement antara mahasiswa dengan materi mata kuliah yang diterima. Maka diharapkan setelah menggunakan media video pembelajaran interaktif ini, penyerapan informasi mahasiswa akan menjadi terbantu dan. Isi dari aplikasi video interaktif ini meliputi video pembelajaran interaktif dan kuis percakapan yang di akses dalam aplikasi smartphone.

**Kata Kunci:** mata kuliah bahasa Inggris bisnis, proses pembelajaran, aplikasi video interaktif.