

**PERANCANGAN PERHIASAN BAGI WANITA DENGAN MENGUSUNG  
KONSEP BATIK UDAN LIRIS SOLO MENGGUNAKAN MATERIAL  
KERAMIK DAN PERAK**

Nama : Raniah A. Albugis

Jurusan / Program Studi : Desain Produk

Pembimbing : Wyna Herdiana, S.T., M.Ds., Audit Yulardi, S.T., M.Ds.

**ABSTRAK**

Perhiasan merupakan salah satu industri yang menopang peningkatan ekspor di Indonesia. BPS merilis data ekspor non migas pada akhir tahun 2018 terjadi penurunan yang drastis pada perhiasan dibanding tahun sebelumnya. Dari hasil observasi yang dilakukan terjadinya hal ini dikarenakan masuknya produk China ke Indonesia, kurangnya daya saing di tingkat nasional, selain itu kurang memanfaatkan eksplorasi material sebagai suatu inovasi. Seperti material keramik yang sekarang sedang naik dalam pasar saat ini. Kemenperin juga mengakui bahwasannya material keramik semakin meningkat hingga sektor desain produk karena keunggulannya yang tidak korosi, dan memiliki beragam warna serta motif. Selain itu kurang berkembangnya perhatian perhiasan yang berbudaya Indonesia pada usia remaja. Tujuan dari penelitian ini untuk mengangkat kebudayaan Indonesia dengan merancang perhiasan multifungsi dengan konsep batik kuno yaitu udan liris Solo yang dapat digunakan pada acara *casual* dan formal dengan target usia remaja akhir hingga dewasa awal. Karena pada usia ini adalah situasi mencari jati diri, sehingga mereka memiliki karakter umum yaitu ingin mencoba sesuatu hal yang baru. Ini penting untuk dibimbing agar terarah pada hal yang positif, kreatif dan produktif seperti mengangkat kebudayaan Indonesia.

**Kata Kunci** : Perhiasan, Keramik, Kebudayaan Indonesia, Batik, Udan liris solo

***JEWELRY DESIGN FOR WOMEN BY CONCEPT BATIK UDAN LIRIS  
SOLO USING CERAMIC AND SILVER MATERIALS***

*Name : Raniah A. Albugis*

*Department / Study Program : Desain Produk*

*Mentor : Wyna Herdiana, S.T., M.Ds., Audit Yulardi, S.T., M.Ds.*

***ABSTRACT***

*Jewelry is one of the industries that sustain the increase in exports in Indonesia. BPS released data on non-oil exports at the end of 2018 a drastic decline in jewelry compared to the previous year. From the results of observations made this is due to the entry of Chinese products into Indonesia, lack of competitiveness at the national level, in addition to not utilizing material exploration as an innovation. Like ceramic materials, which are now rising in the market today. The Ministry of Industry also acknowledges that ceramic materials are increasing to the product design sector because of its superiority which is not corrosion, and has a variety of colors and motifs. In addition, the lack of attention to the development of jewelry that is cultured in Indonesia at adolescence. The purpose of this research is to elevate Indonesian culture by designing multifunctional jewelry with the ancient batik concept of Solo Lyrical Udan which can be used at casual and formal events with the target of late teens to early adulthood. Because at this age is a situation of looking for identity, so they have a general character that is wanting to try something new. It is important to be guided so as to focus on positive, creative and productive things such as lifting Indonesian culture.*

***Keywords:*** *Jewelry, Ceramics, Indonesian Culture, Batik, Udan lyrical solo*