

**Jenis Ciptaan** : Karya Audio Visual

**Judul** :Speak Bag

**Uraian singkat ciptaan:**

Video **Speak Bag** berisi tentang pengenalan produk, ide tampilan dan bentuk produk, potensi pengembangan produk, cara membuat produk, cara pemakaian produk serta komersialisasi produk.. Dalam video animasi ini, dijelaskan juga latar belakang pembuatan tas ini, yaitu karena adanya penyandang disabilitas tunawicara dan jumlah sampah plastik yang meningkat. Desain konsep produk Speak Bag yang dibuat dalam bentuk animasi ini dibuat dengan menggunakan aplikasi yang berlisensi.

Pada desain Speak Bag, terdapat gambar (stiker) sebanyak 8 macam (4 di bagian depan dan 4 di bagian belakang). Pada konsep awal, gambar-gambar tersebut terdiri dari toilet, halte, restoran, kantor polisi, pom bensin, rumah sakit, ATM, dan minimarket. Gambar-gambar tersebut nantinya dapat dipesan sesuai keinginan dan kebutuhan pembeli (custom). Speak Bag juga dilengkapi pouch di dalamnya yang berfungsi untuk menyimpan barang-barang agar tidak terlihat dari luar, karena totebag luar berbahan transparan. Bahan dasar dari pouch ini adalah kantong plastik yang di daur ulang sedemikian rupa sehingga dapat digunakan kembali menjadi barang yang bermanfaat dan bernilai jual. Bagian pouch ini juga dilengkapi dengan tali serut, sehingga barang yang disimpan akan lebih aman. Speak Bag bersifat eco-friendly karena terbuat dari bahan yang didaur ulang. Berbahan dasar plastik membuat speak bag menjadi tas yang tahan air. Gambar desain pada bagian luar juga terbuat dari stiker yang anti air, sehingga tidak akan luntur jika terkena hujan.

Dalam video tersebut juga dijelaskan secara detail mengenai pembuatan *pouch* yang *eco-friendly* tersebut secara mendetail. Selain itu, juga dijelaskan mengenai cara penggunaan tas, dimana diberikan animasi terdapat tunawicara yang bertanya lokasi tempat umum kepada orang sekitarnya, lalu diberikan arahan. Speak bag ini tidak hanya dapat digunakan oleh penyandang tunawicara saja, tetapi juga dapat digunakan oleh penyandang tunarungu dan wisatawan yang memiliki perbedaan bahasa. Komersialisasi Speak Bag ini juga telah dijelaskan dalam video, dimana dipasarkan melalui media sosial yaitu Instagram.

Tanggal Pertama kali diumumkan : 5 Oktober 2020

Kota pertama kali diumumkan : Surabaya