

## ABSTRAK

### PERANCANGAN KOLEKSI *CITYWEAR* DAN PRODUK *LIFESTYLE* *AUTUMN/WINTER 2020 / 2021* DARI INSPIRASI *5 SENSES OF THE RAIN*

Oleh :

**ANDRIANA NOVERIKA HINDRAWATI**

**NRP: 180216035**

Penelitian ini bertujuan untuk merancang koleksi busana *city-wear* dan produk *lifestyle* munculnya *Style Trend Concept Autumn / Winter 2021* dengan tema “*Considered Comfort*”. *Considered comfort* sendiri mengeksplorasi tentang bagaimana *fashion* merespon tentang peralihan fungsi dari rumah tinggal yang sekarang semakin bergeser menjadi sistem yang multifungsi bagi kehidupan. Kenyamanan sendiri berarti suatu kondisi perasaan seseorang merasa nyaman berdasarkan persepsi tiap individu. Hujan memiliki aroma yang dapat memberikan ketengan dan kesejukan, sehingga dapat menstimulasi penikmatnya untuk merasa lebih baik atau nyaman. Namun pada dasarnya hujan tidak beraroma, aroma itu terjadi akibat air hujan yang jatuh di tanah yang kering dan aroma itu disebut dengan *petrikor*. Didukung dengan hasil penelitian dan eksperimen yang telah dilakukan mulai dari *pleats*, *smocking*, dan *pintucks* yang akan diaplikasikan pada koleksi. Koleksi ini terdiri dari 20 *womenswear*, 20 *menswear*, 20 *kidswear*, dan 15 *lifestyle* produk yang akan dikemas dalam satu *brand* “*NVR By Andriana*”. Proses produksi akan disertai dengan perancangan manajemen produk yang digunakan untuk menunjang peluncuran produk yang mencakup, *packaging and labeling* dan spesifikasi perhitungan biaya produksi. Produk yang akan direalisasikan terdiri dari 5 look yang mencakup 2 *womenswear*, 2 *menswear*, dan 1 *kidswear*.

**Kata kunci** : *Style Trend Concept Autumn / Winter 2021* “*Considered Comfort*”, kenyamanan, hujan, *NVR By Andriana*

## **ABSTRACT**

### **DESIGN COLLECTION CITYWEAR AND LIFESTYLE PRODUCT AUTUMN/WINTER 2020 / 2021 INSPIRED BY 5 SENSES OF THE RAIN**

**By :**

**ANDRIANA NOVERIKA HINDRAWATI**

**NRP: 180216035**

*This research is conducted to design citywear collection and lifestyle product, rise of Style Trend Concept Autumn / Winter 2021 themed “Considered Comfort”. Considered comfort itself, explored about how fashion response to transision from a house to a more multi fuctional system for life. Comfort is a condition when, someone feels comfortable based on their individual preception. Rain has a smell that able to give a calmness and a collness, its also stimulated one to feel better. Actually rain doesn’t have any smell, the smell during and after rain form the scent, produced by the raindrops on the dry land the smell called petrichor. Supported by the research and experiment, trough the pleats, pintucks, and smocking that applied in this collection. This collection consist of 20 womenswear, 20 menswear, 20 kidswear, and 15 lifestyle product. All those collection and lifestyle product made under the brand named “NVR By Andriana”. The production process include with the product management that used to support the brand launching consist of, packaging and labeling and the production specification cost. The product that will be launched consist of 5 look, they are 2 womenswear, 2 mesnwear, 1 kidswear.*

**Key word :** *Style Trend Concept Autumn / Winter 2021 “Considered Comfort”, comfort, rain, NVR By Andriana*