



WEBINAR NASIONAL

“Program Pengabdian Masyarakat,
Menyalakan Nalar Bangsa”

Sidoarjo, 3 September 2020



PENGEMBANGAN PRODUK KREATIF BARU DI IKM MELALUI KEMITRAAN DENGAN MITRA BISNIS DAN MASYARAKAT

Gunawan^{1*}, Guguh Sujatmiko¹, Dudi Anandya¹

^{1*}Universitas Surabaya, Raya Kalirungkut, Surabaya



Situasi

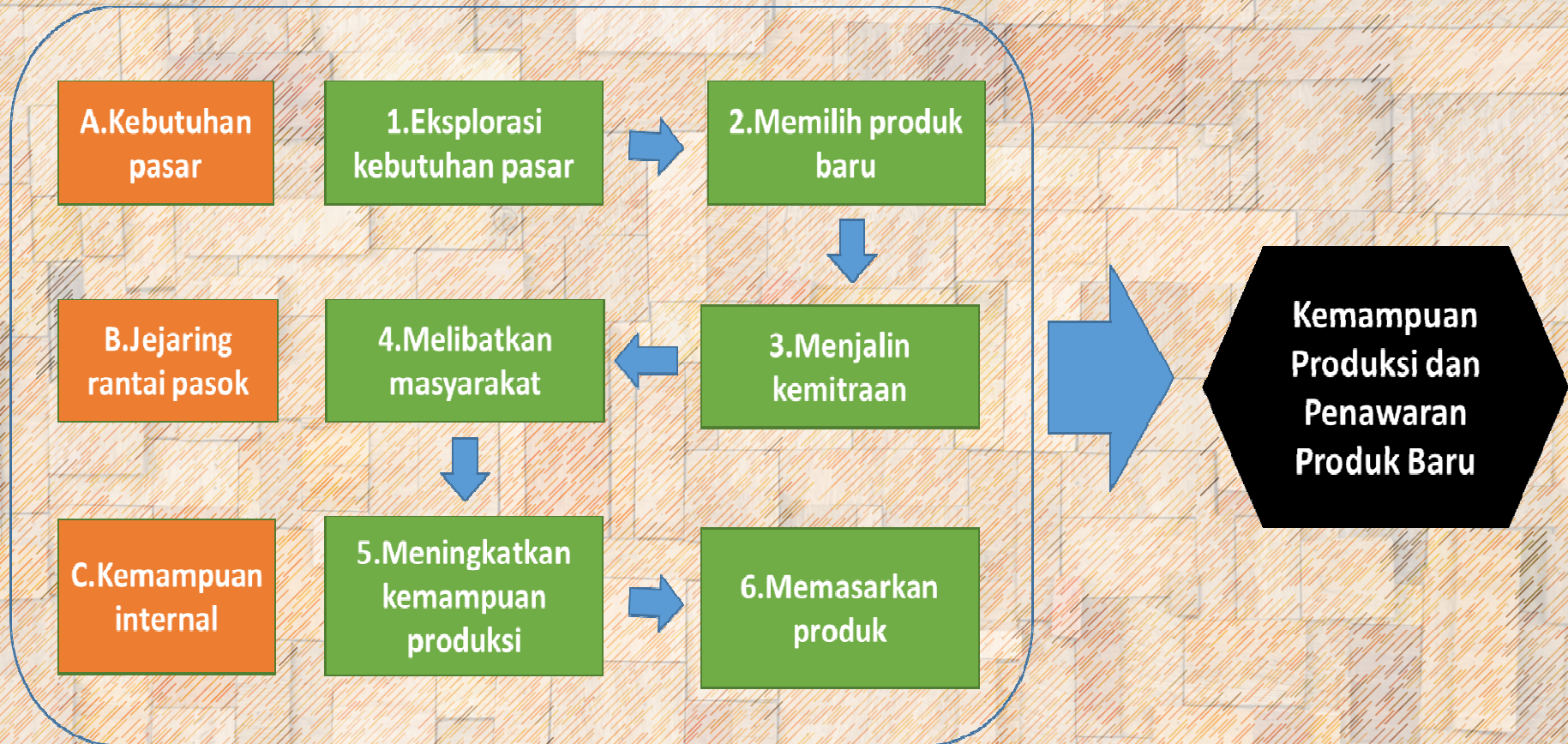


- UD Delima Jaya
- * Nur Fa'izah, S.E.
- * Desa Catakgayam, Mojowarno, Jombang,
- * Meubel, handicraft, interior, produk rumah
- * Kelompok Pengrajin Meubel "Rizqi Barokah"



artikel akan berfokus pada serangkaian aktivitas upaya **pengembangan produk baru** kombinasi kayu dan rotan dengan menerapkan prinsip **jejaring rantai pasok** dan **melibatkan masyarakat** sekitar.

Metode



Pembahasan

Aspek A: Kebutuhan Pasar

Aktivitas 1: Melakukan eksplorasi peluang pasar

produk ramah lingkungan

produk kombinasi kayu dan besi

produk kombinasi kayu dan rotan

Aktivitas 2: Memilih produk baru yang dikembangkan



Pandemi Covid-19



produk kombinasi kayu dan rotan

Pembahasan

Aspek B: Jejaring rantai pasok

Aktivitas 3: Menjalin kemitraan yang membentuk rantai pasok

Aktivitas 4: Melibatkan warga masyarakat sebagai mitra produksi

Design & Marketing

Instruktur Produksi

Konsultasi Teknologi



Pembahasan

Aspek C: Kemampuan Internal

Aktivitas 5: Meningkatkan kemampuan teknologi dalam produksi



Aktivitas 6: Memasarkan produk secara personal dan kreatif



Keberlanjutan



Kesimpulan

Best prctices

Produk baru sesuai
peluang pasar

Jejaring rantai pasok

Pelibatan masyarakat
lokal



Terima kasih kepada
Kemenristek/BRIN atas
hibah PPPUD tahun 2020