

IMPLEMENTASI METODE *COST PLUS PRICING* PADA TASTEMYEX.THRIFT

Denny Halim
Manajemen Pemasaran
Dudi Anandya
Fitri Novika Widjaja

ABSTRAK

Laporan kerja lapangan ini bertujuan untuk menganalisis metode *pricing* yang digunakan yaitu *cost plus pricing* pada TASTEMYEX.THRIFT. TASTEMYEX.THRIFT merupakan salah satu bisnis *thrift online* yaitu pada bidang *fashion thrift*. Menurut hasil praktik kerja lapangan, diketahui bahwa TASTEMYEX.THRIFT mengalami kendala dalam peningkatan penjualan dan laba perusahaan. Tujuan dari pembuatan laporan ini untuk mengetahui hasil analisis cara penetapan harga produk TASTEMYEX.THRIFT.

Kata kunci : *Cost Plus Pricing, Metode Pricing*



***IMPLEMENTATION OF COST PLUS PRICING METHOD ON
TASTEMYEX.THRIFT***

Denny Halim
Manajemen Pemasaran
Dudi Anandya
Fitri Novika Widjaja

ABSTRACT

This field work report aims to analyze the pricing method used, namely cost plus pricing on TASTEMYEX.THRIFT. TASTEMYEX.THRIFT is one of the online thrift businesses, namely in the field of thrift fashion. According to the results of field work practices, it is known that TASTEMYEX.THRIFT is experiencing problems in increasing the company's sales and profits. The purpose of making this report is to find out the results of the analysis on how to determine the price of TASTEMYEX.THRIFT products.

Keywords : Going Rate Pricing, Pricing Method

