

**“UANG YANG SEHARUSNYA BELI YANG LAIN, MALAH AKU PAKE  
KE KPOP”: PENELITIAN KUALITATIF TENTANG GAYA HIDUP  
KONSUMTIF *EMERGING ADULTHOOD* PENGGEMAR K-POP**

Raditya Pratama Putra Santoso  
Fakultas Psikologi  
Johanna Natalia, S.Psi., M.Mus., Ph.D.  
Patrick Humbertus, S.Psi., M.H.

**ABSTRAK**

Naik daunnya K-Pop memunculkan berbagai macam kelompok penggemar yang terdiri dari berbagai macam kalangan usia, namun persentase terbesar dipegang oleh generasi muda. Fenomena tersebut akhirnya memunculkan perilaku konsumtif yang ditunjukkan dengan pembelian koleksi *merchandise*, tiket konser, ataupun berbagai hal yang bernuansa K-Pop. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana K-Pop bisa mempengaruhi penggemarnya untuk berperilaku konsumtif dan juga melihat peran lingkungan yang terlibat dalam kemunculan perilaku konsumtif mereka. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma fenomenologi untuk menggali detail dari pengalaman partisipan sebagai bentuk pemaknaan mereka terhadap fenomena ini. Penelitian ini melibatkan Ino dan Jennie sebagai partisipan yang merupakan penggemar K-Pop dan memiliki pengalaman konsumtif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya perilaku konsumtif akibat K-Pop pada diri Ino dan Jennie yang dibuktikan melalui perilaku mereka yang gemar membeli dan mengoleksi *merchandise* atau membeli hal terkait K-Pop dalam keseharian mereka. Tak hanya itu, lingkungan mereka juga memiliki peran dalam kemunculan perilaku konsumtif mereka sebagai KPopers, baik yang ditunjukkan berupa dorongan maupun batasan.

Kata Kunci : *Korean Wave, K-Pop, Perilaku Konsumtif*

**“THE MONEY SHOULDN'T BUY ANYTHING, I USE IT IN KPOP”:  
QUALITATIVE RESEARCH ON THE EMERGING ADULTHOOD  
CONSUMPTIVE LIFESTYLE OF K-POP FANS**

Raditya Pratama Putra Santoso  
Fakultas Psikologi  
Johanna Natalia, S.Psi., M.Mus., Ph.D.  
Patrick Humbertus, S.Psi., M.H.

**ABSTRACT**

*The rise of K-Pop has given rise to various groups of fans consisting of various age groups, but the largest percentage is held by the younger generation. This phenomenon eventually gave rise to consumptive behavior as shown by purchasing merchandise collections, concert tickets, or various things with K-Pop nuances. This study aims to see how K-Pop can influence its fans to behave consumptively and also to see the role of the environment involved in the emergence of their consumptive behavior. This study uses a qualitative method with a phenomenological paradigm to explore the details of the participants' experiences as a form of their interpretation of this phenomenon. This research involves Ino and Jennie as participants who are K-Pop fans and have consumptive experiences. The results of this study indicate that there is a consumptive behavior due to K-Pop in Ino and Jennie as evidenced by the behavior of those who like to buy and collect merchandise or buy things related to K-Pop in their daily life. Not only that, their environment also has a role in the emergence of their consumptive behavior as KPopers, both shown in the form of encouragement and limitations.*

Keywords : Korean Wave, K-Pop, Consumptive Behavior