PERANCANGAN KOLEKSI *READY TO WEAR* DAN PRODUK *LIFESTYLE AUTUMN/WINTER* 2023/ 2024 DARI INSPIRASI *'DANCING GETAWAY'*

Nama : Qeisha Sadira Andika

Jurusan/Program Studi : Program Desain *Fashion* dan Produk *Lifestyle*/Desain Produk

Dosen Pembimbing I : Guguh Sujatmiko, S.T., M.Ds.

Dosen Pembimbing II : Siti Zahro, S.Pd, M.Pd., Ph.D., CIQaR., CP.NLP.

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 menyebabkan keterbatasan aktivitas bagi masyarakat global pada tahun 2020. Masyarakat mulai menggemari dan melakukan kegiatan yang terdapat menghibur kala masa karantina. 'Dancing Getaway' adalah istilah yang digunakan untuk mendeskripsikan rasa ingin melarikan diri dari perasaan sedih, jenuh, kesepian dengan cara menari dengan tujuan mendapatkan rasa kebahagiaan dan kebebasan dengan melalui menari atau *dance*.'Dancing Getaway' terinspirasi dari kegiatan masyarakat yang melakukan *dance* di rumah masing-masing baik hobi maupun sekedar mengikuti tren yang berlangsung di media sosial. Bentuk-bentuk yang diaplikasikan pada koleksi ini berasal dari pengamatan gerak tubuh seorang penari dan emosi yang disampaikan melalui tariannya. 'Dancing Getaway' memiliki sifat-sifat seperti *expression,performance, flexibility* yang digambarkan melalui produk yang dirilis. Sehingga produk dari koleksi Bonheur ini adalah produk yang mengelaborasikan bentuk emosi yang mengusung sifat- sifat tersebut. Koleksi ini terdiri dari 40 desain wanita, pria, dan produk *lifestyle*. Pakaian yang direalisasikan adalah 11 garmen dengan rincian 3 *womenswear* dan 2 *menswear*. Produk *lifestyle* yang direalisasikan berjumlah 10 desain dengan rincian 5 desain footwear dan 5 desain aksesoris.

Kata kunci : Ekspresi, Ritme, *Ready-to-Wear*

PERANCANGAN KOLEKSI *READY TO WEAR* DAN PRODUK *LIFESTYLE AUTUMN/WINTER* 2023/ 2024 DARI INSPIRASI *'DANCING GETAWAY'*

Name : Qeisha Sadira Andika

Dicipline/Study Programme : Program Desain *Fashion* dan Produk *Lifestyle*/Desain Produk

Contributor I : Guguh Sujatmiko, S.T., M.Ds.

Contributor II : Siti Zahro, S.Pd, M.Pd., Ph.D., CIQaR., CP.NLP.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic caused activity limitations for the global community in 2020. People are starting to enjoy and do activities that can entertain them during the quarantine period. 'Dancing Getaway' is a term used to describe the feeling of wanting to escape from feelings of sadness, boredom, loneliness by dancing seeking a sense of happiness and freedom through dancing. 'Dancing Getaway' inspired by community activities that do dance at home whether as a hobby and just following the trend s that are taking place on social media. 'Dancing Getaway' has the characteristics as a representative which are expression, performance, flexibility. So that the collection of these products will contain products that carries the values of expression, performance, and flexibility. This collection consists of 40 design for women, men and lifestyle products. The realized products are 11 garments divided to 3 womenswear and 2 menswear. Realized lifestyle products consist of ten design with consist of five footwear designs and five accessories designs

Key words: Expression, Rhythm, Ready-to-Wear