

OPTIMASI *GOOGLE ADS* DALAM MENINGKATKAN *TRAFFIC WEBSITE*
TERHADAP PT DEMPO LASER METALINDO SURABAYA

Kenzi
Creative Digital Marketing

Andhy setyawan
Christina Rahardja

ABSTRAK

Laporan kerja lapangan ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas optimasi *Google Ads* dalam meningkatkan *traffic website* pada PT Dempo Laser Metalindo, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pemotongan logam berbasis teknologi laser di Surabaya. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya visibilitas *website* perusahaan di mesin pencari dan ketidakefisienan dalam kampanye *digital* sebelumnya, meskipun telah menggunakan *Google Ads*. Metode yang digunakan yaitu berdasarkan hasil observasi dan praktik kerja lapangan selama empat bulan. Data yang dianalisis meliputi performa iklan sebelum dan sesudah optimasi, termasuk pemilihan kata kunci, segmentasi *audiens*, dan metrik iklan seperti *impression*, CTR, serta *klik-to-call*. Hasil kerja lapangan menunjukkan bahwa strategi optimasi *Google Ads* mampu meningkatkan jumlah klik dan impresi secara signifikan, namun konversi masih tergolong rendah. Kerja lapangan ini menunjukkan bahwa *Google Ads* efektif dalam meningkatkan *traffic* jangka pendek, namun perlu pendekatan lanjutan untuk meningkatkan konversi pengguna menjadi pelanggan potensial.

Kata kunci: *Google Ads*, *Traffic Website*, *Digital Marketing*

*GOOGLE ADS OPTIMIZATION IN INCREASING WEBSITE TRAFFIC TO
PT DEMPO LASER METALINDO SURABAYA*

Kenzi
Creative Digital Marketing

Andhy setyawan
Christina Rahardja

ABSTRACT

This fieldwork report aims to assess the effectiveness of Google Ads optimization in increasing website traffic at PT Dempo Laser Metalindo, a company engaged in laser technology-based metal cutting services in Surabaya. This research is motivated by the low visibility of the company's website in search engines and the inefficiency in previous digital campaigns, despite having used Google Ads. The method used is based on the results of observations and practical fieldwork over four months. The analyzed data includes ad performance before and after optimization, including keyword selection, audience segmentation, and advertising metrics such as impressions, CTR, and click-to-call. The fieldwork results indicate that the Google Ads optimization strategy can significantly increase the number of clicks and impressions; however, conversions remain relatively low. This fieldwork shows that Google Ads is effective in increasing short-term traffic, but an advanced approach is needed to convert users into potential customers.

Keywords: Google Ads, Website Traffic, Digital Marketing