

OPTIMALISASI AKUN INSTAGRAM @NASGOR_69OFFICIAL MELALUI PENERAPAN *CONTENT PLAN* DI CV SELERA BOGATAMA SIDOARJO

Gilang Ramadhan Lindiyanto

Creative Digital Marketing

Indarini

Dudi Anandya

ABSTRAK

Di era *Digital* saat ini, media sosial menjadi salah satu alat pemasaran paling efektif bagi bisnis untuk menjangkau audiens secara luas dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan. CV Selera Bogatama, melalui brand NasGor 69, menghadapi tantangan dalam pengelolaan akun Instagram @nasgor_69official yang belum optimal dari sisi konsistensi konten dan interaksi audiens. Skripsi ini bertujuan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran *Digital* melalui penerapan *Content Plan* yang terstruktur agar meningkatkan performa akun Instagram tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi selama praktik kerja lapangan. Hasilnya menunjukkan bahwa perencanaan konten yang konsisten, menarik, dan relevan dengan target audiens mampu meningkatkan engagement rate, brand awareness, serta jumlah pengikut. Penelitian ini menegaskan pentingnya penerapan strategi *Digital Marketing* yang terencana dan berkelanjutan agar bisnis dapat tetap kompetitif di era digital.

Kata Kunci: *Content Plan, Social media Marketing, Instagram, Digital Marketing, Engagement*

*OPTIMIZATION OF INSTAGRAM ACCOUNT
@NASGOR_69OFFICIAL THROUGH IMPLEMENTATION OF
CONTENT PLAN AT CV SELERA BOGATAMA SIDOARJO*

Gilang Ramadhan Lindiyanto

Creative Digital Marketing

Indarini

Dudi Anandya

ABSTRACT

In the current Digital era, Social media has become one of the most effective Marketing tools for businesses to reach a broader audience and build closer relationships with customers. CV Selera Bogatama, through the NasGor 69 brand, faces challenges in managing its Instagram account @nasgor_69official, particularly regarding Content consistency and audience interaction. This study aims to optimize Digital Marketing strategies by implementing a structured Content Plan to enhance the performance of the Instagram account. The methods used in this research include observation, interviews, and documentation during the internship period. The results show that consistent, engaging, and audience-relevant Content Planning can improve engagement rate, brand awareness, and follower growth. This research highlights the importance of a well-Planned and sustainable Digital Marketing strategy to help businesses stay competitive in the Digital age.

Keywords: Content Plan, Social media Marketing, Instagram, Digital Marketing, Engagement