

STAKEHOLDER PRESSURE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERFORMANCE

Audie Ulizhu
Akuntansi

Pembimbing:
Dr. Rizky Eriandani S.E.,M.Ak.,CSRS.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tekanan *stakeholder* terhadap kinerja *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan memiliki rating dari CSRHub. *Stakeholder* yang diteliti yaitu konsumen, kreditur, media, karyawan dan industri sensitif lingkungan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya ekspektasi publik terhadap transparansi dan akuntabilitas sosial perusahaan, serta berbagai temuan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa adanya ketidakkonsistenan pengaruh *stakeholder* terhadap kinerja CSR. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dari laporan keuangan dan data CSRHub untuk periode 2021-2023. Sampel yang diperoleh sebesar 418 dan dilakukan analisis data dengan regresi linear berganda menggunakan SPSS 27 untuk memastikan validitas model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari lima variabel independen, hanya tekanan media yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja CSR. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media memiliki peran penting dalam mendorong perusahaan meningkatkan performa CSR, sedangkan tekanan dari *stakeholder* lain belum secara efektif mendorong hal yang serupa.

Kata kunci: Tekanan *Stakeholder*, Kinerja CSR, Pemangku kepentingan

STAKEHOLDER PRESSURE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERFORMANCE

Audie Ulizhu
Accounting

Contributor:
Dr. Rizky Eriandani S.E.,M.Ak.,CSRS.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of stakeholder pressure on corporate social responsibility (CSR) performance in companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and rated by CSRHub. The stakeholders studied are consumers, creditors, media, employees and environmentally sensitive industries. This study was motivated by the increasing public expectations for corporate transparency and social accountability, as well as various previous research findings that showed that there was an inconsistency in the influence of stakeholders on CSR performance. The method used in this study is a quantitative approach. The data used are from financial reports and CSRHub data for the period 2021-2023. The sample obtained was 418 and data analysis was carried out using multiple linear regression using SPSS 27 to ensure the validity of the model. The results of the study showed that of the five independent variables, only media pressure had a significant influence on CSR performance. This study concludes that the media has an important role in encouraging companies to improve CSR performance, while pressure from other stakeholders has not effectively encouraged the same thing.

Keyword: Stakeholder Pressure, CSR Performance, Stakeholder