

Analisis Perencanaan dan Pengendalian Keuangan pada Usaha MikroMakanan
dan Minuman di Surabaya: Pemahaman, Implementasi, dan Tantangannya

Nama : Dalton Layne Neville Snel

Program Studi / Jurusan : Akuntansi

Pembimbing: Yenny Sugiarti, M.Ak., QIA., CFE.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di sektor makanan dan minuman di Surabaya memahami serta menerapkan perencanaan dan pengendalian keuangan dalam operasional usahanya. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan dari lima pelaku UMKM menggunakan teknik wawancara mendalam dan observasi, kemudian dianalisis secara tematik dan triangulasi sumber untuk memastikan validitas data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar UMKM belum menerapkan perencanaan dan pengendalian keuangan secara formal. Pelaku usaha cenderung menggunakan pendekatan intuitif dan berdasarkan pengalaman pribadi, seperti mengatur stok dan menyesuaikan belanja harian tanpa pencatatan keuangan yang sistematis. Meskipun demikian, beberapa bentuk perencanaan operasional sederhana terbukti memberikan manfaat langsung dalam meningkatkan efisiensi dan menjaga kelangsungan usaha, khususnya saat menghadapi lonjakan permintaan di hari-hari tertentu. Tantangan utama yang dihadapi pelaku usaha adalah keterbatasan waktu, tenaga kerja, serta minimnya pemahaman terkait konsep dasar pengelolaan keuangan. Temuan ini mengindikasikan bahwa perencanaan dan pengendalian keuangan tetap memiliki peran penting dalam mendukung keberlanjutan UMKM, meskipun perlu disesuaikan dengan kemampuan dan kapasitas pelaku usaha.

Kata kunci: Usaha Mikro, budgeting, perencanaan, pengendalian, literasi keuangan

Analysis of Financial Planning and Control in Food and Beverage Micro Enterprises in Surabaya: Understanding, Implementation, and Challenges

Name: Dalton Layne Neville Snel

Study Program / Department: Accounting

Thesis Advisor: Yenny Sugiarti, M.Ak., QIA., CFE.

ABSTRACT

This study aims to examine how small and medium enterprises (SMEs) in the food and beverage sector in Surabaya understand and implement financial planning and control in their business operations. Through a descriptive qualitative approach, data were collected from five MSMEs using in-depth interview and observation techniques, then analyzed thematically and source triangulation to ensure data validity. The results of the study indicate that most MSMEs have not implemented formal financial planning and control. Business actors tend to use an intuitive approach and are based on personal experience, such as managing stock and adjusting daily spending without systematic financial records. However, some forms of simple operational planning have been shown to provide direct benefits in increasing efficiency and maintaining business continuity, especially when facing spikes in demand on certain days. The main challenges faced by business actors are limited time, manpower, and minimal understanding of the basic concepts of financial management. This finding indicates that financial planning and control still have an important role in supporting the sustainability of MSMEs, although it needs to be adjusted to the capabilities and capacities of business actors.

Keywords: *SMEs, budgeting, planning, control, financial literacy*