

Santosa, Hary (2008). "Profil Orientasi Karir Mahasiswa Psikologi Universitas Surabaya Ditinjau dari Minat Laboratorium" Skripsi Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Industri & Organisasi (2009).

## INTISARI

Subjek penelitian ini berjumlah 102 orang yang terdiri atas mahasiswa dari 6 minat Laboratorium, yaitu Laboratorium Psikologi Umum, Laboratorium Psikologi Pendidikan, Laboratorium Psikologi Sosial, Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi, Laboratorium Perkembangan dan Laboratorium Klinis. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Pengukuran profil Orientasi Karir menggunakan angket RIASEC milik Holland yang diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia.

Berdasarkan dari hasil yang diperoleh dapat digambarkan bahwa terdapat dua tipe profil orientasi karir yang mendominasi mahasiswa Psikologi, yaitu profil tipe S (*Social*) dan profil tipe A (*Artistic*). Profil tipe S dominan di empat Laboratorium yaitu: Laboratorium Psikologi Sosial, Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi, Laboratorium Perkembangan dan Laboratorium Klinis sedangkan profil tipe A dominan di dua Laboratorium yaitu: Laboratorium Psikologi Umum, dan Laboratorium Psikologi Pendidikan. Untuk profil tipe yang lain, seperti R, I, E, dan C tetap ada dalam komunitas subyek penelitian namun komposisinya tidak mendominasi.

Saran yang dapat diberikan pada penelitian selanjutnya, hendaknya lebih akurat dalam melakukan penelitian, dalam hal pemilihan waktu dan subyek. Kemudian angket yang digunakan diadaptasikan dengan budaya Indonesia terlebih dahulu sehingga sesuai dengan kultur budaya Indonesia. Saran untuk pihak fakultas: hendaknya memberi pengarahan kepada para mahasiswa agar bisa mempersiapkan diri untuk menghadapi dunia kerja dengan cara memberikan semacam program bimbingan karir bagi mahasiswa. Dengan demikian, setelah selesai studi, mahasiswa tidak lagi bingung mau bekerja apa karena sudah mengetahui dimana minat kerja mereka.

**Kata kunci :** Laboratorium, Profil Orientasi Karir.