

Sai Dong (2007). Study Motif : Pria Pelanggan PSK, Skripsi Sarjana Strata I. Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Surabaya

ABSTRAK

Tujuan skripsi ini untuk dapat melihat motif yang muncul pada pria pelanggan PSK dan kecenderungan bertahan sebagai pelanggan PSK dengan pendekatan interpretif. Melalui penelitian kualitatif ini, informan penelitian dan kehidupannya ditempatkan dalam konteks makro dalam pemaknaan dari kehidupan dan kerangka berpikirnya dan alur dari terjadinya seorang menjadi pelanggan PSK. Serta mampu menangkap dorongan-dorongan seksual yang ada hingga kecenderungan bertahan seorang pria menjadi pelanggan perempuan PSK, sekalipun banyak masalah dan resiko yang harus diterima.

Hasil penelitian ini bahwa perilaku seksual seseorang dipengaruhi faktor internal yaitu dorongan hasrat seksual dari dalam diri dan nilai-nilai yang terbentuk dari faktor eksternal, yaitu lingkungan keluarga dan lingkungan sosial pergaulannya.

Dari analisis klarifikasi pola menurut Mc Guire, terdeteksi delapan pola motif, antara lain: *Exploration motive*, *Matching Motive*, *Tension Reduction Motive*, *Attribution Motive*, *Ego Defensive Motive*, *Alffiation Motive*, *Assertion Motive*, dan *Archiemant Motive*. Kedelapan pola motif tersebut disejajarkan motif dari aliran psikologi sosial, memunculkan lima faktor pendorong seorang pria menjadi pelanggan PSK, yaitu: dorongan hasrat seksual; dorongan petualangan seksual; dorongan pembenaran; dorongan kekuasaan; dan dorongan prestasi.

Kelima faktor pendorong merupakan rangkaian penyatuan hasrat seksual dengan nilai-nilai makna kehidupannya. Lima faktor pendorong tersebut membuat informan berkecenderungan bertahan menjadi pelanggan PSK. Sekalipun ada banyak alasan yang bisa menghentikan menjadi pelanggan PSK, seperti adanya keluarga, ada rasa malu, 'nama baik' jatuh, perasaan takut terinfeksi penyakit kelamin dan penyakit HIV/Aids yang mematikan. Namun semua terkalahkan sehingga ketiga informan tetap memilih menjadi pelanggan dengan PSK.

Perilaku seksual ketiga informan juga mengarahkan pada perilaku penyimpangan seksual yaitu kecanduan seksual. Perilaku penyimpangan tersebut juga berperan membuat ketiga informan cenderung bertahan sebagai pelanggan PSK. Selain itu keyakinan yang kurang juga memberikan andil bertahan menjadi pelanggan PSK.

Kata kunci : pembentukan perilaku seksual, motif menjadi pelanggan PSK, dan bertahan menjadi pelanggan PSK