

Dapatkan Rahasia Sains dalam Keputusan Pembelian Obat

marwah

Penulis: Baharuddin Baharuddin (*Dosen dan Peneliti Bidang Biokimia Fakultas Kedokteran Universitas Surabaya*)

HERALD.ID – Keputusan membeli obat jarang sepenuhnya rasional. Kandungan bahan, harga, dan “expiration date” dapat menentukan keputusan pembelian. Ini berlaku juga pada produk obat-obatan. Istilah expiration date (ED), sering kita menyebutnya sebagai tanggal kedaluwarsa. Tercantum pada setiap kemasan obat dan merupakan elemen penting dari label.



Analisis oleh Muddassar Sarfraz dari India pada publikasi 2023 telah membuktikan pentingnya elemen informasi. Pencantum ED menjadi strategi penting dalam setiap penjualan obat saat ini. Oleh karena itu, hampir tidak ada produk di pasaran yang tidak menggunakan ED pada labelnya.

Menariknya, justru persepsi kuat pada label di masyarakat malah dapat membentuk bias kognitif. Terutama persepsi akan manfaat suatu obat dengan hanya dengan melihat informasi ED. Adanya tanggal ED yang lebih panjang akan dipandang lebih aman karena masih relatif baru dan sebaliknya. Kebiasaan ini bisa mereduksi kemampuan analisis.

Adanya bentuk persepsi, interpretasi, dan respon, telah lama dipaparkan oleh Michael R. Solomon (2020) dalam karyanya *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Ini menegaskan bahwa pembeli dapat “dimodifikasi” keputusan pembeliannya terhadap suatu produk. Tentang keputusan pembelian ini juga telah dibahas kuat oleh Michael Tsilos (2005) dalam tulisannya *The Effect of Expiration Dates and Perceived Risk on Purchasing Behavior in Grocery Store Perishable Categories*.

Studi Lina Eltaib, 2020 dari Saudi Arabia dapat menjadi informasi penting. Temuannya 88% ED dipahami secara simbolik sebagai batas aman absolut, bukan sebagai konsep farmasetik yang bergantung pada storage condition, post-opening stability, atau dosage form.

Kembali lagi, persepsi kuat inilah yang kemudian dimanfaatkan oleh oknum. Mereka dapat

mengubah label ini untuk tujuan mendorong aksi dan keputusan dalam pembelian. Informasi ED Sangat mudah diubah apalagi jika tintanya tidak permanen. Tujuannya tentu untuk mendapatkan keuntungan besar.

Hasilnya, dua obat dengan harga sama namun informasi ED yang berbeda dapat membuat perbedaan keputusan dalam pembelian. Salah satu obat dapat didorong penjualannya hanya dengan mengubah ED-nya.

Praktek kecurangan ini pasti ada. Sayangnya, dari sisi masyarakat sulit dikendalikan perlu ketegasan dan konsistensi dari regulator. Masyarakat hanya dalam posisi end user. Masyarakat, penerima manfaat yang sebenarnya juga rentan. Apalagi jika hanya melihat ED. Mereka telah beranggapan obat ini aman.

Sebagai solusi rasional kita dapat melindungi diri dengan prinsip kehati-hatian.

Coba berhenti sejenak, baca informasinya lebih detail dan tanyakan tentang manfaat obatnya.

Selain itu, hanya beli obat dari sumber resmi “apotek resmi”. Apotek resmi seharunya hanya mengeluarkan obat sesuai dengan ketentuan dan tentunya sangat hati-hati dalam informasi label setiap obat.

Masyarakat tetap harus memperhatikan kembali label ED apakah mudah terhapus atau permanen. Kepedulian kita pada label obat sangat menentukan kesembuhan penerima obat.

Referensi:

- Eltaib L, Alanazi SA, Ali SE. Practices and attitudes concerning expiration date, unused, and expired medication disposal. *Int J Med Sci Public Health* 2020;9(7):431-438.
- Solomon, M. R. (2020). Consumer behavior: Buying, having, and being (13th ed.). Pearson Education.
- Sarfraz, M., Raza, M., Khalid, R., Liu, T., Li, Z., & Niyomdecha, L. (2022). Consumer Purchasing Behavior Toward Green Environment in the Healthcare Industry: Mediating Role of Entrepreneurial Innovation and Moderating Effect of Absorptive Capacity. *Frontiers in public health*, 9, 823307. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.823307>.
- Tsilos, M., & Heilman, C. M. (2005). The Effect of Expiration Dates and Perceived Risk on Purchasing Behavior in Grocery Store Perishable Categories. *Journal of Marketing*, 69(2), 114-129. <https://doi.org/10.1509/jmkg.69.2.114.60762> (Original work published 2005)