



## LETTER OF ACCEPTANCE

No: 051/U-BPD/Magisma/II/2026

Berdasarkan hasil review dari tim reviewer, Chief Editor of Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis memutuskan bahwa artikel di bawah ini:

Judul : Pengaruh Kualitas Layanan Omnichannel, Social Media Marketing Activities, Brand Engagement Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty  
Author : (1) Ernolita Kartika Apriliani  
(2) Juliani Dyah Trisnawati  
Institusi : Universitas Surabaya<sup>1,2</sup>  
Email : <sup>1</sup>ernolitakartika17@gmail.com, <sup>2</sup>Juliani@staff.ubaya.ac.id

dinyatakan memenuhi syarat untuk **DITERIMA** dan akan dipublikasikan pada Jurnal **Magisma** Vol 14 No. 2 Edisi Bulan Juli 2026

|                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Biaya Publikasi Jurnal sebesar Rp. 550.000 ,- per artikel<br>Bank Jateng Capem Johar - 3.054.03843.3 – Universitas BPD |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Artikel akan diterbitkan jika sudah mengirimkan Bukti Pembayaran ke no WA 08122535099

Demikian kami sampaikan, atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih

Semarang, 13 Februari 2026

Ali Mursid, S.S, M.M, Ph.D.  
Editor in Chief