

DESKRIPSI SISTEM INFORMASI PAJAK DAN SOSIALISASI PAJAK PADA UMKM DI DESA TROSOBO

Liberty Patricia Sonia Maramis

Akuntansi

Pembimbing :

Hari Hananto, M.AK.

Muhammad Wisnu Girindratama, M.A.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi sistem informasi perpajakan dan efektivitas sosialisasi pajak pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Trosobo. Fenomena rendahnya kepatuhan pajak di tingkat desa sering kali dipicu oleh hambatan administratif dan keterbatasan akses informasi. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif, penelitian ini membedah bagaimana aspek digitalisasi dan pola komunikasi otoritas pajak memengaruhi perilaku wajib pajak di wilayah pedesaan. Data dikumpulkan melalui observasi, studi dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada 30 pelaku UMKM yang ditentukan melalui rumus Slovin. Analisis data dilakukan dengan memadukan statistik deskriptif dan narasi kualitatif berdasarkan kerangka *Theory of Planned Behavior*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi pajak berbasis digital memberikan dampak positif yang signifikan terhadap kepatuhan. Kemudahan akses, fitur *user-friendly*, dan transparansi data meningkatkan *perceived behavioral control* pelaku UMKM, sehingga pajak tidak lagi dianggap sebagai beban birokrasi yang rumit. Sebaliknya, sosialisasi pajak ditemukan kurang efektif dan cenderung netral dalam memengaruhi kepatuhan. Pola sosialisasi yang bersifat searah, teoretis, dan tidak interaktif menyebabkan kesenjangan antara pengetahuan yang diterima dengan tindakan nyata di lapangan. Kesibukan operasional UMKM menjadi faktor sosiologis penghambat kehadiran dalam kegiatan formal. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penguatan infrastruktur teknologi informasi harus dibarengi dengan transformasi metode sosialisasi yang lebih praktis dan asinkronus. Keberhasilan digitalisasi di Desa Trosobo dapat menjadi referensi bagi pemerintah daerah dalam merancang layanan publik yang inklusif untuk mendorong kemandirian fiskal di level akar rumput.

Kata Kunci: Sistem Informasi Pajak, Sosialisasi Pajak, UMKM, Desa Trosobo.

*DESCRIPTION OF THE TAX INFORMATION SYSTEM AND TAX SOCIALIZATION
FOR MSMEs IN TROSOBO VILLAGE*

Liberty Patricia Sonia Maramis
Accounting

Pembimbing :
Hari Hananto, M.AK.

Muhammad Wisnu Girindratama, M.A.

ABSTRAC

This study aims to describe the implementation of tax information systems and the effectiveness of tax socialization among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Trosobo Village. Low tax compliance at the village level is frequently triggered by administrative hurdles and limited access to information. Employing a descriptive approach, this research examines how digitalization and tax authorities' communication patterns influence taxpayer behavior in rural areas. Data were collected through observation, documentation studies, and questionnaires distributed to 30 MSMEs, determined using the Slovin formula. The data were analyzed by integrating descriptive statistics with qualitative narratives based on the Theory of Planned Behavior framework. The results indicate that digital-based tax information systems have a significant positive impact on compliance. Ease of access, user-friendly features, and data transparency enhance the perceived behavioral control of MSME owners, ensuring that taxes are no longer viewed as a complex bureaucratic burden. Conversely, tax socialization was found to be less effective and yielded a neutral response in influencing compliance. One-way, theoretical, and non-interactive socialization patterns caused a gap between the knowledge received and actual implementation in the field. Furthermore, the operational busy-ness of MSMEs serves as a sociological barrier to participating in formal activities. This study concludes that strengthening information technology infrastructure must be accompanied by a transformation into more practical and asynchronous socialization methods. The success of digitalization in Trosobo Village can serve as a reference for local governments in designing inclusive public services to foster fiscal independence at the grassroots level.

Keywords: *Tax Information System, Tax Socialization, Taxpayer Compliance, MSMEs, Trosobo Village.*