

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG RAK MULTIFUNGSI *SHELVING COUNTER* SOCIOLLA GUNA MENINGKATKAN KENYAMANAN DAN KEHIGIENISAN KOSMETIK

Oleh:

Rahmareta Hapsari Pratista

Peran *Food display counter* industri kecantikan, khususnya dalam membagi pengalaman mencoba tester *makeup* dan *skincare* kepada pengguna rak *booth display* sangatlah penting. Kegiatan ini memerlukan pengguna mencoba tester yang beragam seperti lipstik, bedak, nails, dan perlengkapan kecantikan yang mendukung pengguna lebih percaya diri dan informatif. Namun, tantangan pada *display shelving counter* terutama terkait dengan banyaknya pengguna yang masih beberapa menggunakan tester secara langsung, akibatnya produk kecantikan dan alat-alat yang terdapat pada *display shelving counter* akhirnya kurang efektif dan pengguna juga mudah terpapar dan terkontaminasi penyakit. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi aspek desain optimal pada *display shelving counter* yang dirancang khusus untuk meningkatkan kenyamanan pengguna dalam mencoba tester produk kecantikan. Industri kecantikan merupakan industri yang menjual produk kosmetik berupa, *makeup*, *skincare*, *haircare*, *bodycare* hingga *nails*. Dengan adanya masalah dan karakteristik tersebut menunjukkan bahwa *display shelving counter* ini lebih mengarah ke produk interior kecantikan karena potensinya berbasis rak yang efektif, informatif, serta sesuai dengan kenyamanan dan kebutuhan pengguna

Kata Kunci: *Display Shelving Counter*, rak, kecantikan, produk, multifungsi

ABSTRACT

Redesign of Sociolla's multifunctional shelving display counter to improve the comfort and hygiene of cosmetics

By:

Rahmareta Hapsari Pratista 180121020

The role of beauty industry display counters, particularly in sharing the experience of trying makeup and skincare testers with display booth users, is crucial. This activity requires users to try a variety of testers, such as lipstick, powder, nail polish, and beauty products, which encourages confidence and provides information. However, challenges with display counters relate primarily to the large number of users who still only use testers directly. As a result, the beauty products and tools displayed on the display counters are less effective and users are more susceptible to exposure and contamination from disease. This study aims to identify optimal design aspects for display counters specifically designed to enhance user comfort when trying beauty product testers. The beauty industry sells cosmetic products, including makeup, skincare, haircare, bodycare, and nail care. These challenges and characteristics suggest that display counters are more geared towards interior beauty products due to their potential, based on effective, informative shelves, and tailored to user comfort and needs.

Keywords: Display Counter Shelving, shelves, beauty, products, multifunctional