

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING*
UNTUK MENINGKATKAN PERFORMA INSTAGRAM MANDARINPALS

Maria Christine Amelia Gani

Creative Digital Marketing

Dudi Anandya

Indarini

ABSTRAK

Penulisan ini dibuat untuk mengoptimalkan *digital marketing* dalam meningkatkan *brand awareness* dan *engagement* melalui media sosial MandarinPals. Tujuannya untuk mengatasi tantangan dalam mempertahankan konsistensi konten dan rendahnya tingkat interaksi yang terjadi di media sosial MandarinPals, terutama di Instagram. Fokus utamanya untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan audiens melalui konten yang relevan dan menarik. Metode yang digunakan mencakup analisis terhadap konten yang diproduksi, audit pesaing, hingga evaluasi. Keberhasilan pemasaran diukur dengan menggunakan indikator seperti *engagement rate*, *reach*, *conversion rate*, dan *growth rate* pengikut. Hasil dari implementasi strategi ini menunjukkan bahwa dalam periode tiga bulan, *followers* Instagram MandarinPals meningkat sebanyak 4483 orang, melebihi target awal yang hanya 2000 *followers*. Selain itu, total *views* mencapai 1.594.274, jauh melebihi target 1.000.000 *views*. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa dengan strategi pemasaran yang terstruktur, MandarinPals berhasil mengatasi tantangan yang ada dan meningkatkan keterlibatan audiens secara signifikan.

Kata kunci: *Digital Marketing, Engagement, Social Media Marketing, Instagram*

*SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES
TO INCREASE THE PERFORMANCE OF MANDARINPALS'S INSTAGRAM*

Maria Christine Amelia Gani

Creative Digital Marketing

Dudi Anandya

Indarini

ABSTRACT

This paper is written to optimize digital marketing in enhancing brand awareness and engagement through MandarinPals' social media platforms. The goal is to address the challenges of maintaining content consistency and overcoming the low interaction rates that have occurred on MandarinPals' social media, especially on Instagram. The primary focus is to increase audience interaction and engagement through relevant and engaging content. The methodology includes analyzing the content produced, competitor audits, and evaluation. The success of the marketing strategy is measured using indicators such as engagement rate, reach, conversion rate, and follower growth rate. The implementation of this strategy resulted in a significant achievement, with Instagram followers increasing by 4,483, surpassing the initial target of 2,000 followers. Additionally, total views reached 1,594,274, far exceeding the 1,000,000 views target. These results demonstrate that with a well-structured marketing strategy, MandarinPals successfully overcame its challenges and significantly boosted audience engagement.

Keywords: Digital Marketing, Engagement, Social Media Marketing, Instagram