

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA DI INDONESIA

Priscilla Grace Ong
Manajemen Pemasaran

Andhy Setyawan
Indarini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat berwirausaha (*entrepreneurial intention*) mahasiswa di Indonesia, dengan fokus pada peran keterampilan kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal. Data dikumpulkan dari 210 mahasiswa aktif di Indonesia yang mengikuti program kewirausahaan. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan perangkat lunak AMOS 23 untuk menguji dua belas hipotesis yang diajukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari dua belas hipotesis, lima hipotesis didukung dan tujuh hipotesis tidak didukung. Sikap dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha. Keterampilan kewirausahaan berdampak positif pada sikap dan persepsi kontrol perilaku, sementara pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap norma subjektif. Namun, norma subjektif dan pendidikan kewirausahaan tidak secara langsung mendorong niat berwirausaha dalam konteks penelitian ini. Penelitian ini mereplikasi model sebelumnya ke dalam konteks Indonesia, menyoroti bahwa faktor pendidikan dan keterampilan seringkali memerlukan mediasi psikologis untuk secara efektif memicu niat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: Keterampilan Kewirausahaan, Niat Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan

FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURIAL INTENTION TO THE STUDENT IN INDONESIA

Priscilla Grace Ong
Creative Digital Marketing

Andhy Setyawan
Indarini

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the entrepreneurial intention of university students in Indonesia, focusing on the roles of entrepreneurial skills, entrepreneurial education, attitude, subjective norms, and perceived behavioral control. The research follows a quantitative approach with a causal design. Data were collected from 210 active university students in Indonesia who participated in entrepreneurship programs. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS 23 software to test twelve hypotheses. The results reveal that out of twelve hypotheses, five are supported and seven are not supported. Attitude and perceived behavioral control significantly influence entrepreneurial intention. Entrepreneurial skills positively impact attitude and perceived behavioral control, while entrepreneurial education significantly influences subjective norms. However, subjective norms and entrepreneurial education do not directly drive entrepreneurial intention in this context. This study replicates models to the Indonesian context, highlighting that educational and skill-based factors often require psychological mediation to effectively trigger entrepreneurial intentions among students.

Keywords: Entrepreneurial Education Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Skills