

**OPTIMASI *SHOPEE* UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN
ALBUMPIGORAKU**

Reynaldo Candra Susilo

Manajemen / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Fitri Novika Widjaja, S.Si., M.MT., SCM.

Manajemen / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Prita Ayu Kusumawardhany, S.E., M.M., SCM.

Manajemen / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

ABSTRAK

Skripsi kewirausahaan ini bertujuan mengevaluasi efektivitas optimasi marketplace Shopee dalam meningkatkan penjualan Albumpigoraku. Program dijalankan selama tiga bulan dengan memanfaatkan *Shopee Ads*, *Shopee Live*, *voucher* Gratis Ongkir *Xtra*, *Flash Sale*, serta *campaign* tanggal kembar. Analisis dilakukan dengan membandingkan data *dashboard Shopee* sebelum dan sesudah program. Hasil menunjukkan peningkatan signifikan dengan pengunjung naik dari 2.607 menjadi 8.998 (+245%), pembeli dari 123 menjadi 582 (+373%), dan penjualan dari Rp4.972.999 menjadi Rp21.736.354 (+337%). Selain itu, *rating* toko tetap tinggi yaitu di angka 4,8 dengan 95% ulasan positif. Dari skripsi ini, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan fitur *Shopee* secara terarah mampu meningkatkan visibilitas, menarik pelanggan baru, dan mendorong pertumbuhan penjualan UMKM secara signifikan.

Kata kunci : *Digital marketing, optimasi marketplace, Shopee, UMKM.*

OPTIMIZING SHOPEE MARKETPLACE FOR SALES IMPROVEMENT

Reynaldo Candra Susilo

Manajemen / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Fitri Novika Widjaja, S.Si., M.MT., SCM.

Manajemen / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Prita Ayu Kusumawardhany, S.E., M.M., SCM.

Manajemen / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

ABSTRACT

This study aims to evaluate the effectiveness of Shopee marketplace optimization in increasing the sales performance of Albumpigoraku. The three-month program utilized Shopee Ads, Shopee Live, Free Shipping Xtra vouchers, Flash Sale, and double-date campaigns. The analysis was conducted by comparing Shopee dashboard data before and after the implementation. The results show significant improvements, with visitors increasing from 2,607 to 8,998 (+245%), buyers from 123 to 582 (+373%), and total sales from Rp4,972,999 to Rp21,736,354 (+337%). Additionally, the shop rating remained high at 4.8 with 95% positive reviews. The study concludes that strategic use of Shopee's features effectively enhances visibility, attracts new customers, and significantly boosts sales growth for MSME businesses.

Keywords : *Digital marketing, marketplace optimization, MSMEs, Shopee.*