

# **PENGEMBANGAN PRODUK DAN PEMASARAN DIGITAL PADA AVERA CAKE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**

Alodia Ardine Ardiningrum

Patricia Esther Wellyana

Manajemen Jejaring Bisnis

Fitri Novika Widjaja

Prita Ayu Kusumawardhany

## **ABSTRAK**

Avera Cake merupakan UMKM kuliner premium yang berfokus pada pembuatan lapis legit handmade berbahan mentega Wijsman. Meskipun pada awal berdirinya mengalami peningkatan penjualan yang signifikan, kinerja usaha mulai menurun setelah tahun 2022 akibat kurangnya inovasi produk, meningkatnya kompetitor, serta strategi pemasaran digital yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan solusi peningkatan penjualan melalui pengembangan produk dan pemasaran digital. Metode yang digunakan meliputi identifikasi kebutuhan pelanggan, analisis tren pasar, benchmarking kompetitor, pengembangan konsep produk baru, serta pengujian konsep awal, yang dilengkapi dengan penerapan metode SOSTAC dalam pemasaran digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen menginginkan variasi produk baru seperti ukuran yang lebih kecil dan topping yang berbeda, sementara optimalisasi pemasaran digital melalui konten media sosial yang konsisten dan penguatan marketplace diperlukan untuk meningkatkan visibilitas. Inovasi produk yang diimbangi strategi pemasaran digital terbukti menjadi pendekatan yang relevan untuk meningkatkan daya saing dan mendukung keberlanjutan bisnis Avera Cake.

Kata kunci : Avera Cake, pengembangan produk, pemasaran digital, strategi bisnis kuliner

**PRODUCT DEVELOPMENT AND DIGITAL MARKETING AT AVERA  
CAKE TO INCREASE SALES**

Alodia Ardine Ardiningrum  
Patricia Esther Wellyana  
Manajemen Jejaring Bisnis  
Fitri Novika Widjaja  
Prita Ayu Kusumawardhany

**ABSTRACT**

*Avera Cake is a premium culinary micro-enterprise specializing in handmade lapis legit using high-quality ingredients such as Wijsman butter. Although the brand initially experienced strong sales growth during 2020–2022, performance declined in the following years due to limited product innovation, increasing competition, and suboptimal digital marketing strategies. This research aims to formulate solutions to improve sales performance through product development and structured digital marketing. The methods used include customer needs identification, market trend analysis, competitor benchmarking, concept development, and preliminary concept testing; complemented by the SOSTAC digital marketing framework. Findings indicate that customers demand new product variations, including smaller packaging and unique toppings, while digital marketing optimization through consistent social media content and marketplace activation is essential to restore visibility. Product innovation combined with strategic digital marketing has proven to be a relevant approach to increase competitiveness and support Avera Cake's business sustainability.*

*Keywords : Avera Cake, product development, digital marketing, culinary business strategy*