

## ABSTRAK

### **HUBUNGAN ADIKSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO): PERAN KONFORMITAS SOSIAL DALAM SOSIAL DIGITAL SEBAGAI MODERATOR**

Anggelieo Susantho Lie, Marselius Sampe Tondok

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara adiksi penggunaan media sosial dan *Fear of Missing Out* (FoMO), serta menguji peran konformitas sosial sebagai moderator pada dewasa awal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Subjek penelitian berjumlah 375 pengguna aktif media sosial berusia 18–28 tahun. Data dikumpulkan menggunakan Bergen *Social Media Addiction Scale* (BSMAS), *Fear of Missing Out Scale*, dan *Conformity Scale*, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adiksi penggunaan media sosial berpengaruh positif terhadap FoMO ( $\beta = 0,61$ ). Konformitas sosial juga menunjukkan pengaruh positif terhadap FoMO ( $\beta = 0,30$ ). Namun, interaksi antara adiksi penggunaan media sosial dan konformitas sosial tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap FoMO ( $\beta = 0,01$ ). Temuan ini menunjukkan bahwa pengaruh adiksi media sosial terhadap FoMO cenderung bersifat langsung dan relatif konsisten, terlepas dari tingkat konformitas sosial individu.

Kata Kunci: adiksi media sosial, *fear of missing out*, konformitas sosial, mahasiswa

## ABSTRACT

### ***The Relationship Between Social Media Use Addiction and Fear of Missing Out (FoMO): The Moderating Role of Social Conformity in the Digital Social Environment”***

Anggelieo Susantho Lie, Marselius Sampe Tondok

*This study aims to examine the relationship between social media addiction and Fear of Missing Out (FoMO), as well as to test the moderating role of social conformity among young adults. A quantitative correlational design was employed. The participants consisted of 375 active social media users aged 18–28 years. Data were collected using the Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS), the Fear of Missing Out Scale, and the Conformity Scale, and were analyzed using moderation regression analysis. The results indicate that social media addiction positively predicts FoMO ( $\beta = 0.61$ ). Social conformity also shows a positive effect on FoMO ( $\beta = 0.30$ ). However, the interaction between social media addiction and social conformity does not significantly predict FoMO ( $\beta = 0.01$ ). These findings suggest that the effect of social media addiction on FoMO tends to be direct and relatively stable regardless of individuals' levels of social conformity.*

*Keywords: social media addiction, fear of missing out, social conformity, university students*