

# **HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL X DENGAN KECEMASAN AKAN MASA DEPAN PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR**

Ivana Phebi Handoko (150122109)

Skripsi program gelar jenjang Sarjana Strata I  
Fakultas Psikologi Universitas Surabaya  
Laboratorium Psikologi Klinis (2025)

## **ABSTRAK**

Kecemasan akan masa depan merupakan kekhawatiran yang muncul ketika seseorang memandang masa depannya sebagai sesuatu yang mengancam dan tidak pasti. Kondisi ini umum dialami oleh mahasiswa tingkat akhir yang sedang berada pada masa transisi menuju kehidupan dewasa. Media sosial X dikenal sebagai tempat penyebaran informasi terkait isu sosial, politik, dan ekonomi yang bernuansa negatif. Penggunaan X yang berkaitan dengan paparan informasi tersebut dapat berpotensi menimbulkan kecemasan akan masa depan, terutama pada mahasiswa tingkat akhir. Kecemasan akan masa depan dapat membuat mahasiswa terlalu fokus pada ancaman di masa mendatang sehingga mengganggu fokus mereka pada hal yang berada di masa kini seperti tugas akhir. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional untuk menguji hubungan antara penggunaan media sosial X dan kecemasan akan masa depan pada 398 mahasiswa tingkat akhir di Indonesia. Alat ukur *Future Attitude Scale* (FAS) dan *Motivations of Twitter Use* digunakan pada penelitian ini. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *accidental sampling* dan data dianalisis menggunakan uji *Spearman Rank Correlation*. Hasil penelitian menunjukkan hubungan positif signifikan antara seluruh aspek penggunaan media sosial X dan kecemasan akan masa depan, juga menegaskan bahwa frekuensi, durasi, dan jenis penggunaan media sosial berhubungan dengan tingkat kecemasan akan masa depan. Temuan ini menegaskan pentingnya mahasiswa tingkat akhir untuk lebih berfokus pada tindakan yang dapat dilakukan saat ini dalam menghadapi ancaman masa depan, serta menjadi dasar bagi praktisi dan pihak kampus untuk merancang intervensi yang menargetkan kecemasan akan masa depan pada mahasiswa tingkat akhir.

Kata kunci: Kecemasan Akan Masa Depan , Media Sosial X, Twitter, Mahasiswa Tingkat Akhir

# **THE CORRELATION BETWEEN THE USE OF SOCIAL MEDIA X AND FUTURE ANXIETY AMONG FINAL YEAR STUDENTS IN INDONESIA**

Ivana Phebi Handoko (150122109)

Skripsi program gelar jenjang Sarjana Strata I

Fakultas Psikologi Universitas Surabaya

Laboratorium Psikologi Klinis (2025)

## **ABSTRACT**

Future anxiety refers to the worry that arises when individuals perceive their future as threatening and uncertain. This condition is commonly experienced by final-year university students who are undergoing a transitional phase into adulthood. Social media X is known as a platform for disseminating information related to social, political, and economic issues that often carry negative nuances. Exposure to such content may increase future anxiety, particularly among final-year students. Future anxiety can lead students to shift their focus toward perceived future threats, which disrupts their attention to present tasks such as completing their final projects. This study employed a correlational quantitative design to examine the relationship between the use of social media X and future anxiety among 398 final-year students in Indonesia. The instruments used were the Future Attitude Scale (FAS) and the Motivations of Twitter Use questionnaire. Participants were recruited using accidental sampling and the data were analyzed using the Spearman Rank Correlation test. The results indicate a significant positive relationship between all aspects of social media X use and future anxiety, meaning that higher use of social media X is associated with higher levels of future anxiety among final-year students. This study also shows that the frequency, duration, and type of social media use are related to the level of future anxiety. These findings highlight the importance of encouraging final-year students to focus more on actionable steps they can take in the present to navigate perceived future threats. The results also provide a basis for mental health practitioners and universities to design interventions that specifically target future anxiety among final-year students.

**Keywords:** anxiety, final year university student, future anxiety, social media X, twitter