

ABSTRAK

EKSPLORASI FAKTOR KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER PADA MASYARAKAT MUSLIM DI SURABAYA

Satrio Ayom Santoso
Magister Management
Dr. Dudi Anandya, S.T., MSi., CMA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mengeksplorasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan Shopee PayLater pada masyarakat Muslim di Surabaya. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, persepsi risiko, gaya hidup, dan religiusitas terhadap penggunaan *Shopee PayLater*.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menyebarkan kuisioner. Responden dalam penelitian ini sejumlah 160 responden masyarakat muslim di Surabaya yang pernah menggunakan *Shopee PayLater*. Teknik pengambilan sampling dengan purposive sampling. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengujian secara statistik. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan pendekatan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Alat analisis yang digunakan adalah SmartPLS.

Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terbukti berpengaruh signifikan positif terhadap penggunaan Shopee PayLater, sehingga semakin mudah dan bermanfaat layanan tersebut dirasakan, semakin tinggi pula tingkat penggunaannya. Sebaliknya, persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan Shopee PayLater. Selain itu, gaya hidup memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap penggunaan Shopee PayLater, sementara religiusitas berpengaruh signifikan namun bersifat negatif terhadap penggunaan Shopee PayLater.

Kata Kunci : persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, persepsi resiko, gaya hidup, religiusitas, penggunaan Shopee PayLater

ABSTRACT

EXPLORATION OF DECISION FACTORS TO USE SHOPEE PAYLATER IN MUSLIM COMMUNITIES IN SURABAYA

Satrio Ayom Santoso
Magister Management
Dr. Dudi Anandya, S.T., MSi., CMA

This study aims to analyze and explore the factors that affect the decision to use Shopee PayLater in the Muslim community in Surabaya. The main focus of this study is to determine the influence of the perception of convenience, perception of usability, perception of risk, lifestyle, and religiosity on the use of Shopee PayLater.

The data used in this study is primary data by distributing questionnaires. The respondents in this study were 160 respondents from the Muslim community in Surabaya who had used Shopee PayLater. Sampling technique with purposive sampling. The research method uses a quantitative approach with statistical testing. The research hypothesis was tested using a Structural Equation Model (SEM) approach based on Partial Least Square (PLS). The analysis tool used is SmartPLS.

The conclusion of the study shows that the perception of convenience and the perception of usability are proven to have a significant positive effect on the use of Shopee PayLater, so that the easier and more useful the service is felt, the higher the level of use. On the other hand, risk perception does not have a significant effect on the use of Shopee PayLater. In addition, lifestyle has a significant and positive influence on the use of Shopee PayLater, while religiosity has a significant but negative effect on the use of Shopee PayLater.

Keywords: perception of convenience, perception of usability, perception of risk, lifestyle, religiosity, use of Shopee PayLater